

BALANCE TURÍSTICO

VALÈNCIA 2018

TRANSFORMACIÓN DEL TURISMO EN VALÈNCIA

- Ponemos el foco en las personas, aportar valor a la sociedad:
 - Desarrollo económico y social.
 - Dinamización de la oferta de calidad para residentes y turistas.
- Sostenibilidad y diversificación.
- Crecimiento y estabilidad que favorecen las nuevas iniciativas.
- Marca València: experiencias más auténticas y singulares.

RESULTADOS:

- Turismo + rentable y competitivo
- Desestacionalización, con mayores crecimientos durante el invierno.
- Mayor protagonismo de la demanda internacional.



CRECIMIENTO DEL TURISMO 2018



RENTABILIDAD DEL TURISMO 2018



REVPAR
60€

+12,7



**OCUPACIÓN
HOTELERA**
74%

+6%



PRECIO MEDIO
81€

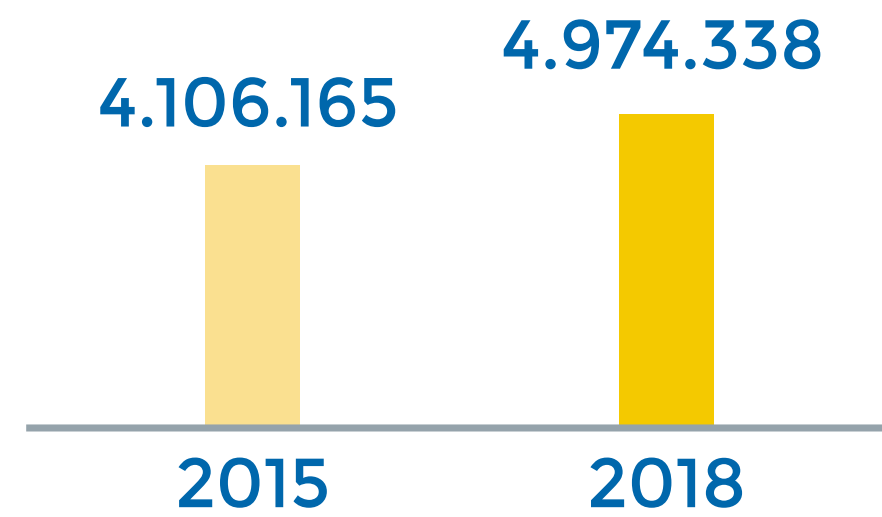
+6,1%

CRECIMIENTO DEL TURISMO 2015/2018



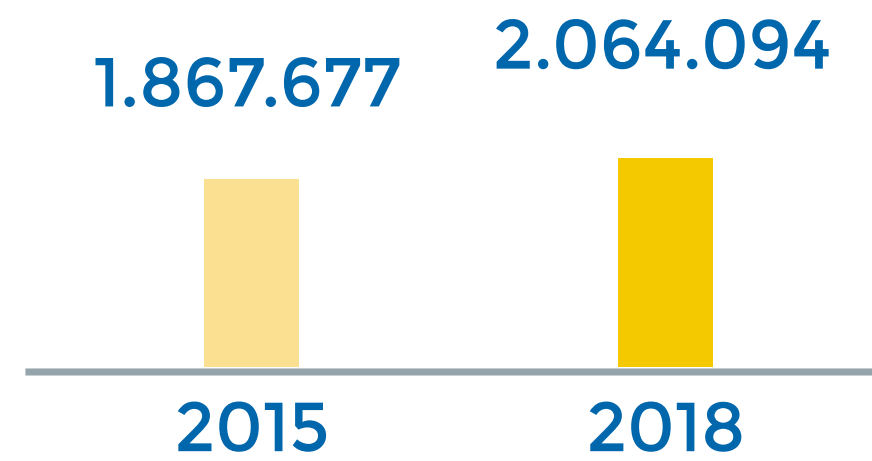
PERNOCTACIONES

+ 21%



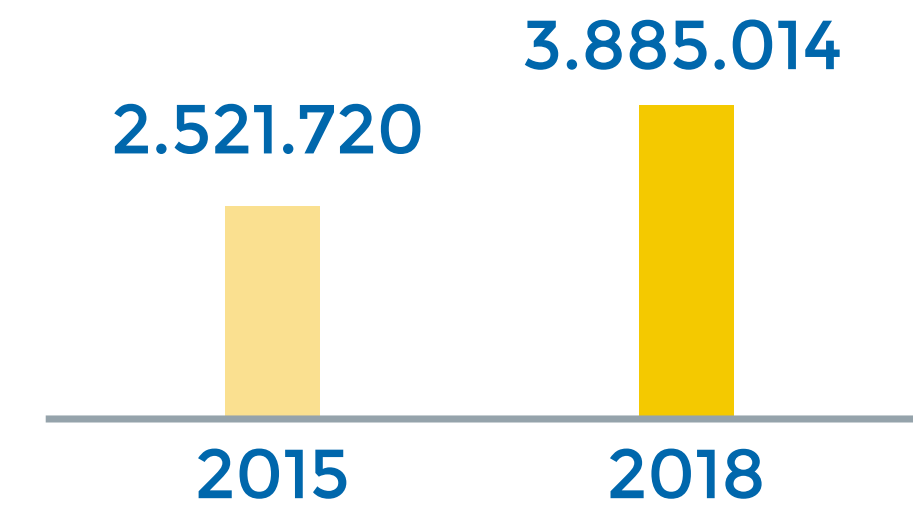
VIAJEROS

+ 10%



LLEGADAS A
AEROPUERTO

+ 54%

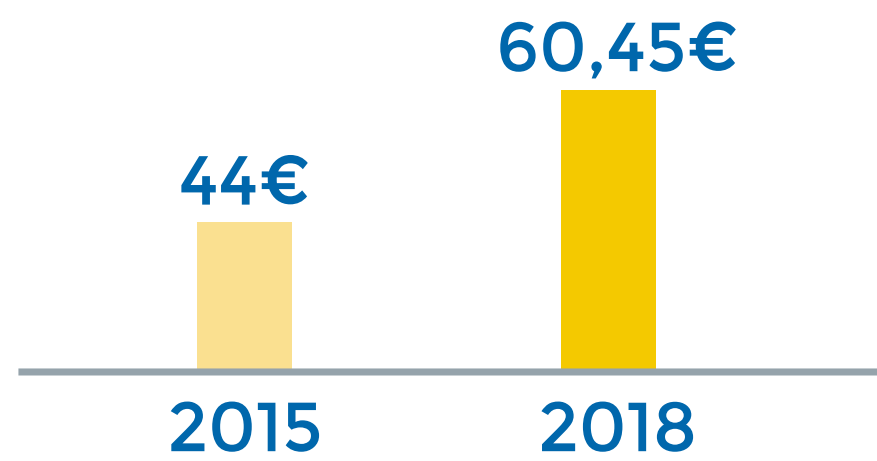


EVOLUCIÓN RENTABILIDAD 2015/2018



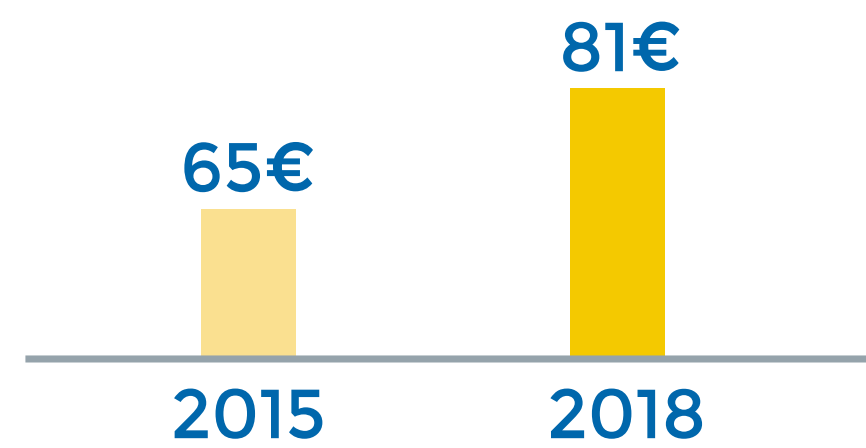
REVPAR

+38%



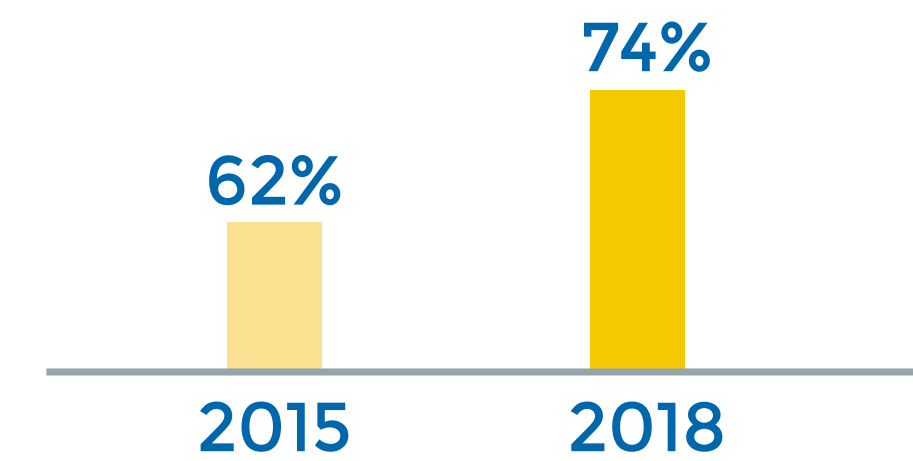
PRECIO MEDIO

+19%



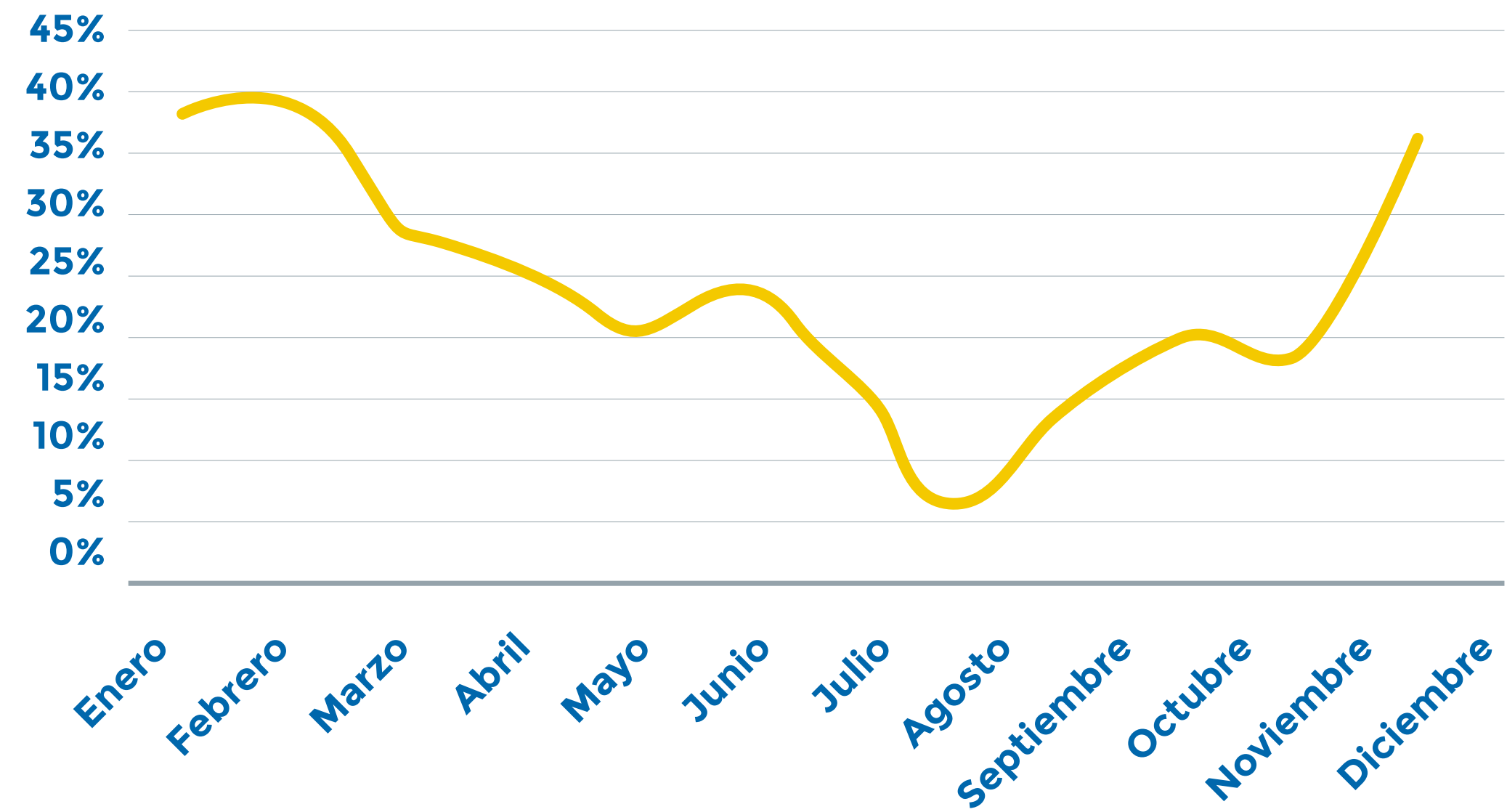
OCUPACIÓN

+16%



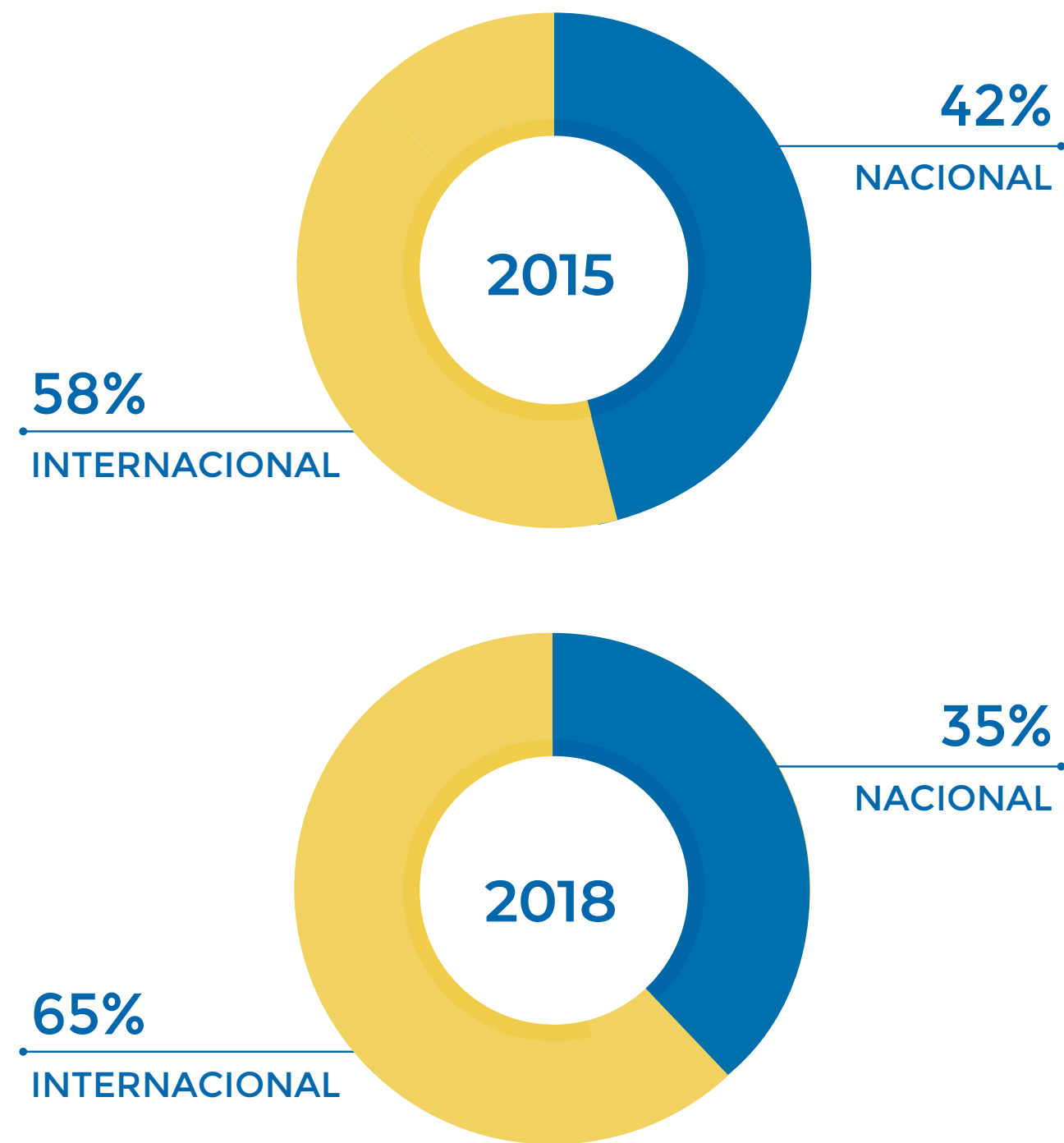
DESESTACIONALIZACIÓN

CRECIMIENTOS PERNOCTACIONES 2015 - 2018

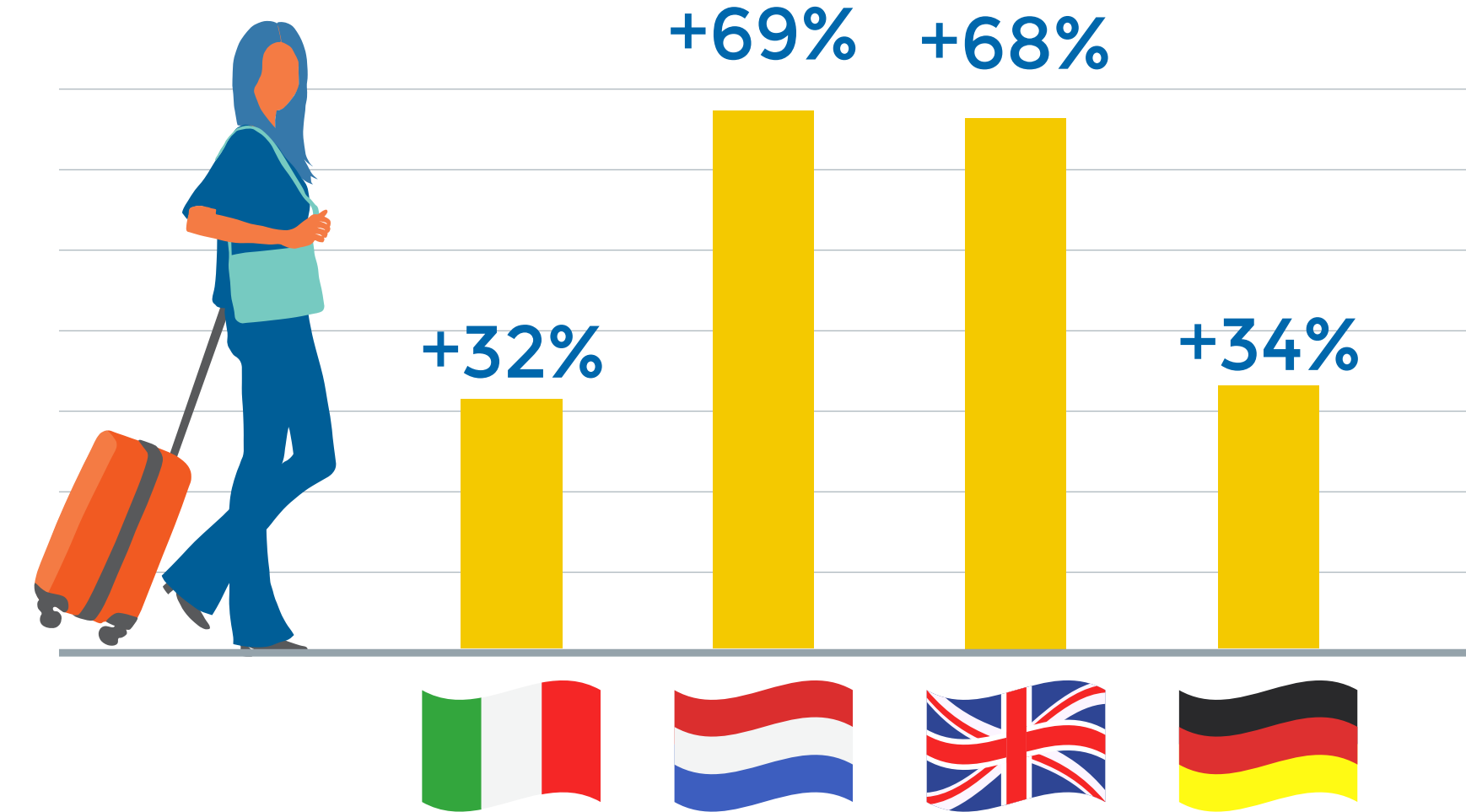


IMPORTANCIA DEL MERCADO INTERNACIONAL

PERNOCTACIONES



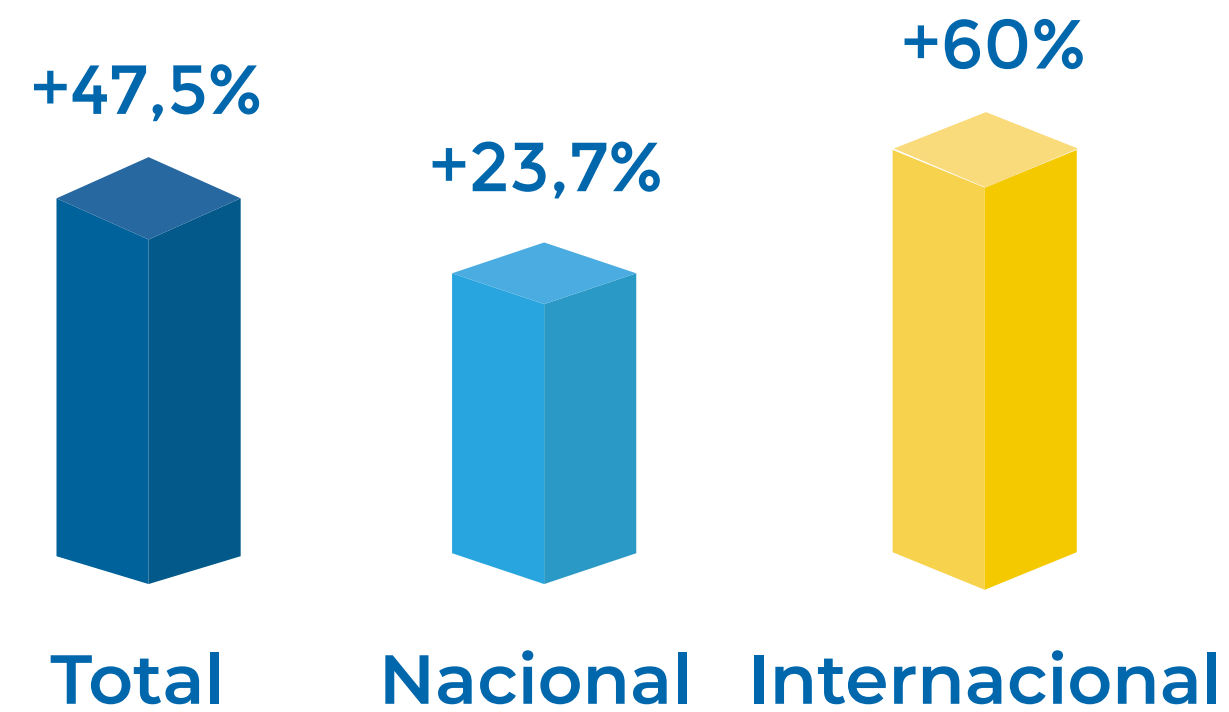
CRECIMIENTO PERNOTACIONES EXTRANJEROS



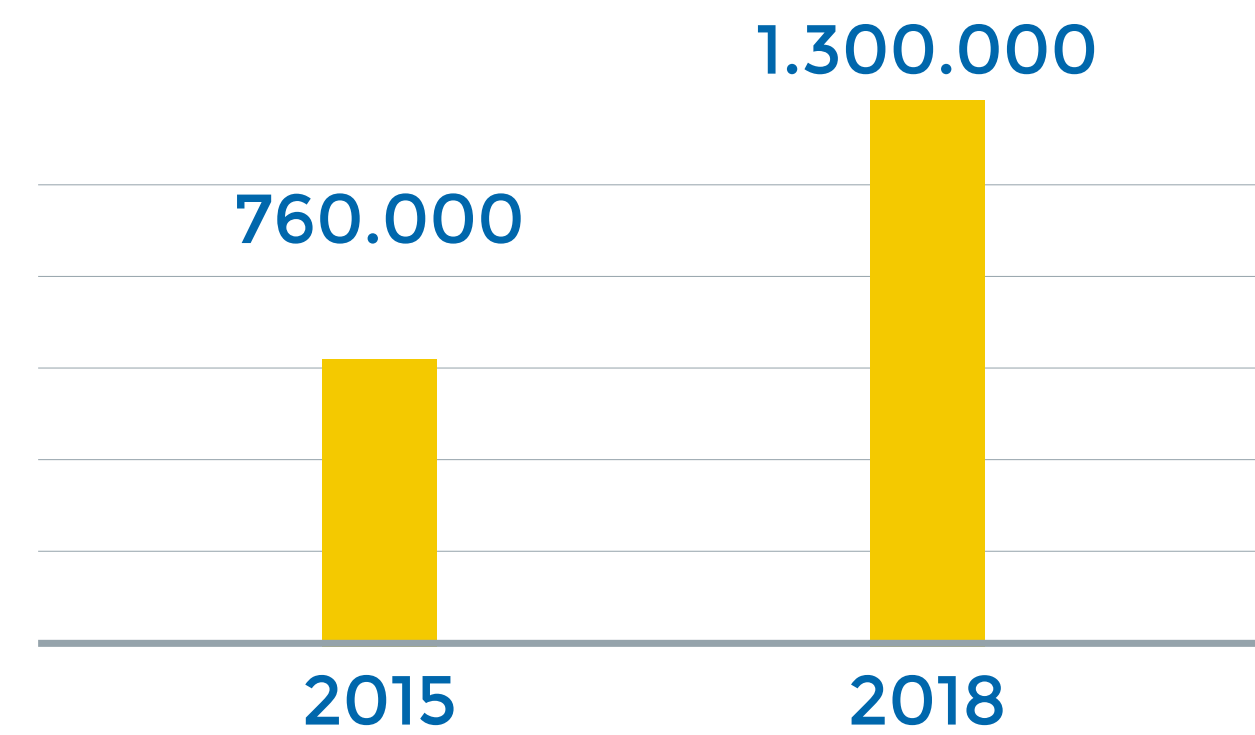
CAPACIDAD INTERNACIONAL



TOTAL PLAZAS AEROPUERTO DE VALÈNCIA



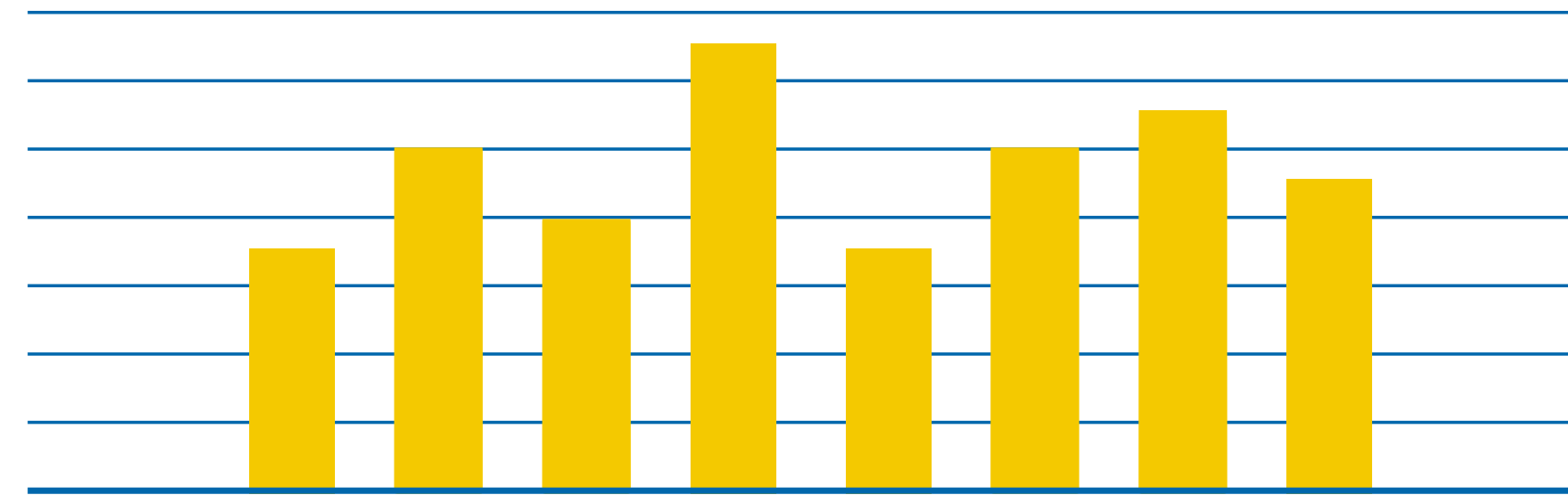
PLAZAS HUBS 2015/2018 **+70%**



HUBS:
Zúrich, Paris CDG, Frankfurt, Estambul, Roma, Lisboa, Madrid.

MÁS 2018:
Múnich, Ámsterdam, Moscú, Barcelona, Heathrow.





GRACIAS

