

# BALANCE PRIMER SEMESTRE Y PREVISIÓN TEMPORADA DE VERANO

**VLC**  **TURISMO  
VALENCIA**

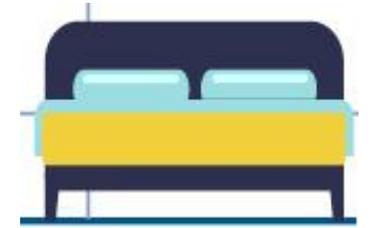
# COYUNTURA

Enero – junio 2017

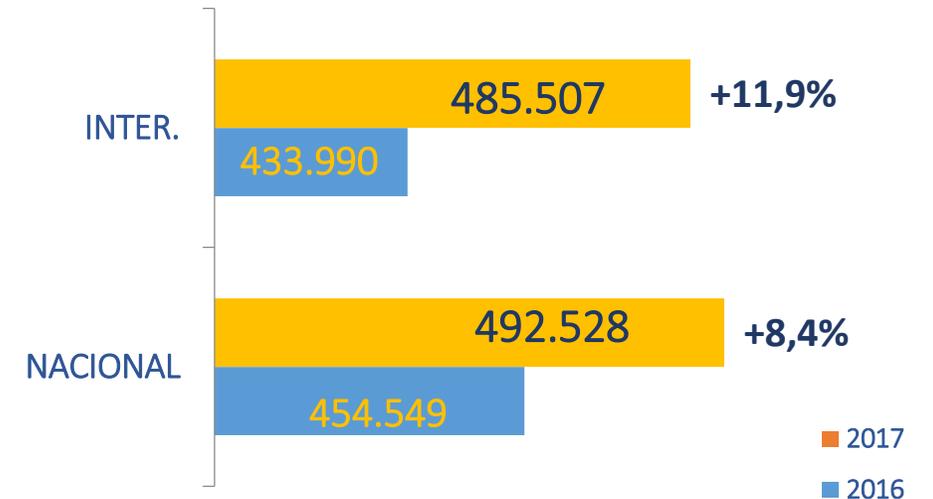
Las **pernoctaciones** crecen un **8,6%** hasta 2.214.668

Los mercados **extranjeros** alcanzan las 1.340.503 pernoctaciones, incrementando un **11,5%**

El mercado **nacional** incrementa un **4,5%** hasta las 874,165 pernoctaciones



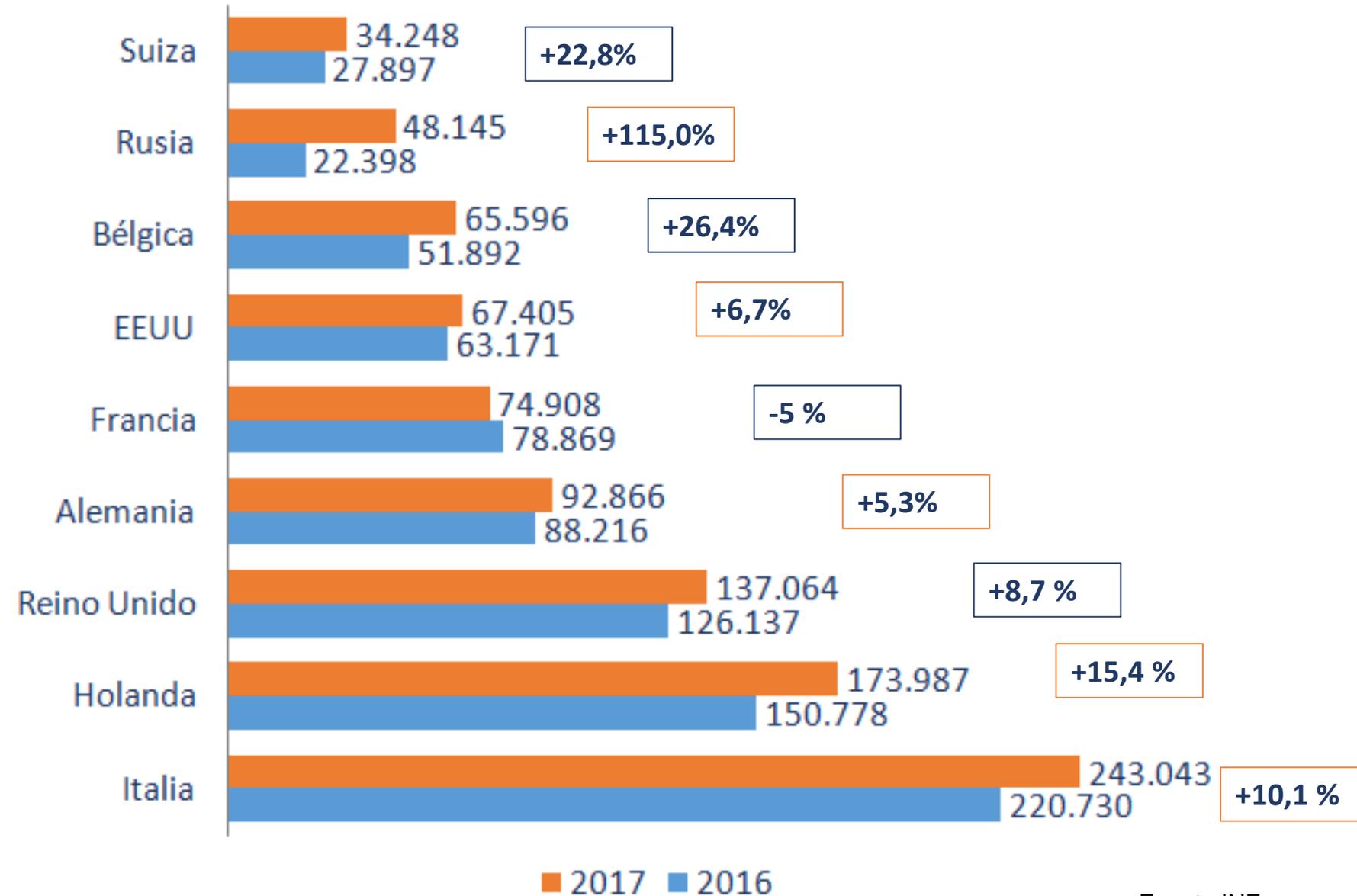
## CRECIMIENTO VIAJEROS



## Evolución por mercados

# COYUNTURA

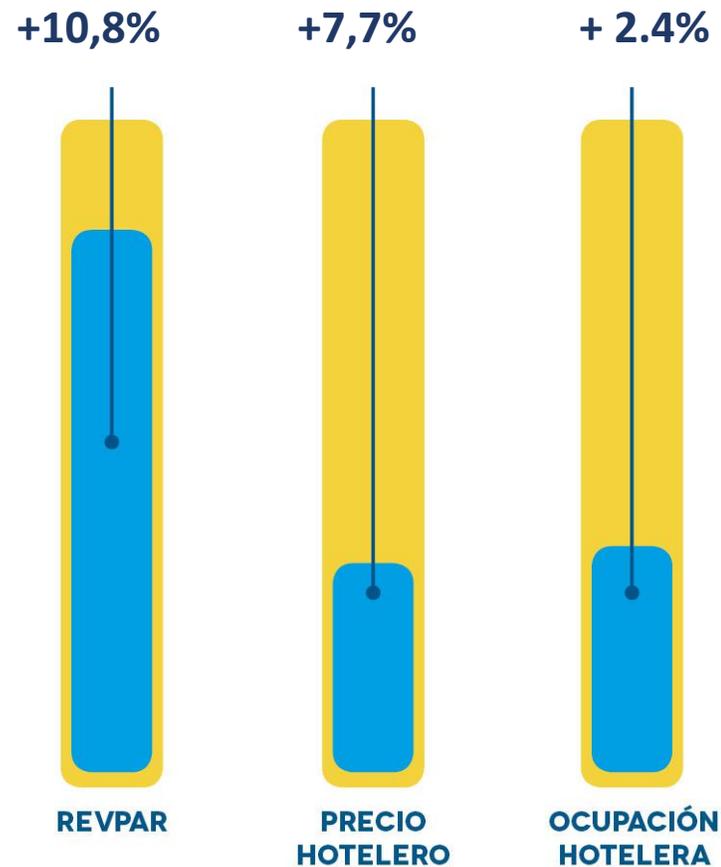
Enero – junio 2017



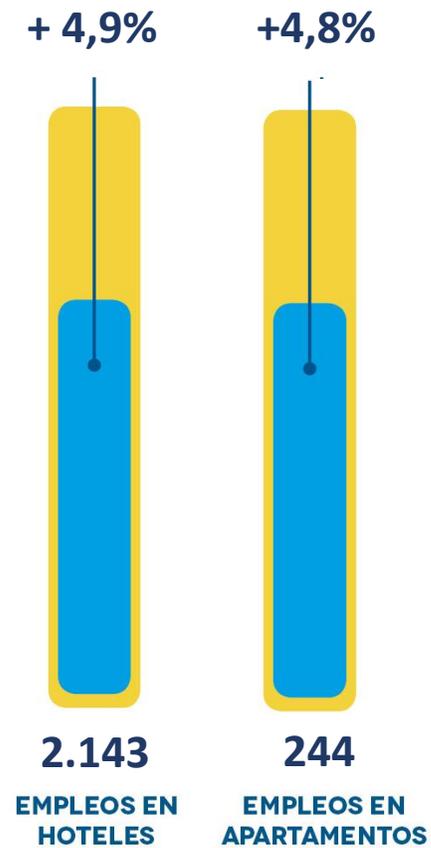
# COYUNTURA

Enero – junio 2017

## MEJORA LA RENTABILIDAD DEL MODELO TURÍSTICO



## CREACIÓN DE EMPLEO



# COYUNTURA

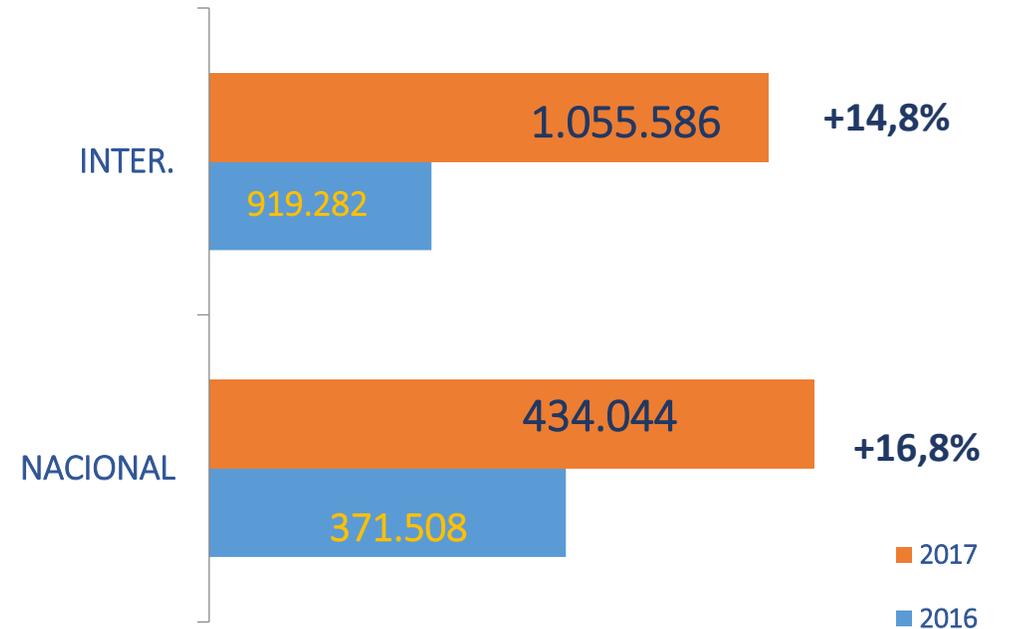
Enero – junio 2017

## Tráfico aéreo Aeropuerto de València

**TOTAL PAX: 1.489.630**  
**% INCREMENTO: +15,4%**



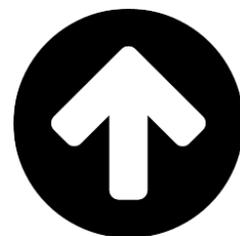
**23 nuevas rutas**  
**temporada en verano**



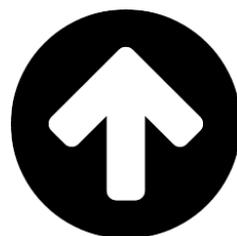
# COYUNTURA

Enero – julio 2017

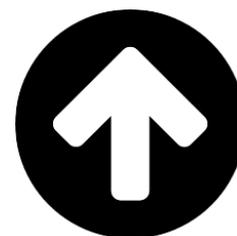
## Actividad comercial y de atención al visitante



**TOURIST INFO**  
**+33%**  
**visitantes**  
**atendidos**



**TOURIST INFO**  
**+6%**  
**de ventas**



**VISITVALENCIA.COM**  
**+16%**  
**de ventas**

Mercado	Visitantes atendidos	% incremento
Locales	12.306	61%
Nacional	29.970	32%
Internacional	107.717	35%
Italia	26.537	9%
Francia	13.276	45%
Reino Unido	12.360	42%
Alemania	11.299	31%
Países Bajos	8.543	32%
Bélgica	4.689	30%
EE.UU	3.714	45%

# PREVISIÓN TEMPORADA DE VERANO

**+** **5%**  
**rentabilidad**

**+** **5%**  
**ocupación**

✓ Aprovechar la coyuntura para asentar las bases de una gestión eficiente, sostenible y rentable

✓ Programas de Producto

✓ Gobernanza colaborativa

✓ Beneficio económico, social y medio ambiental

✓ Conciliar los derechos de los residentes con el desarrollo de la actividad turística



**MUCHAS  
GRACIAS**