

BALANCE PRIMER SEMESTRE Y PREVISIÓN TEMPORADA DE VERANO

VLC  **TURISMO
VALENCIA**

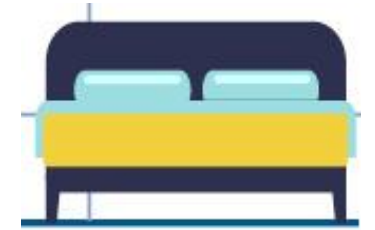
COYUNTURA

Enero – junio 2017

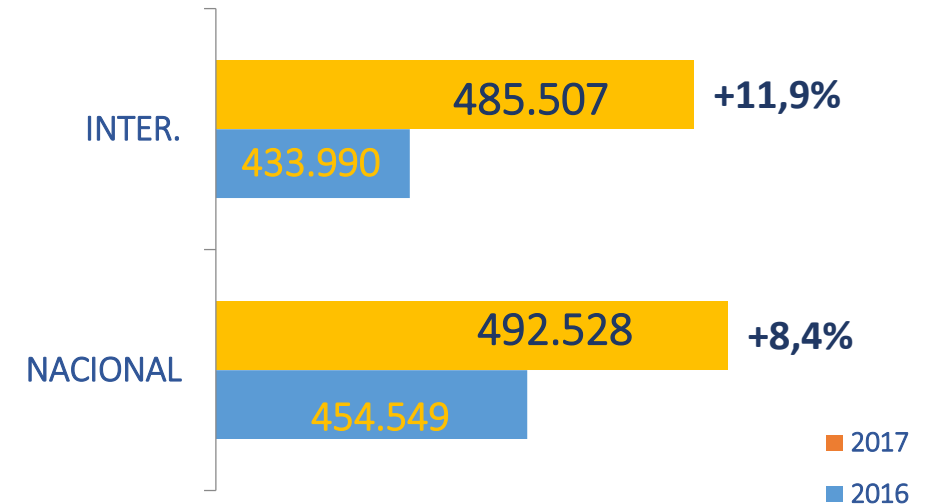
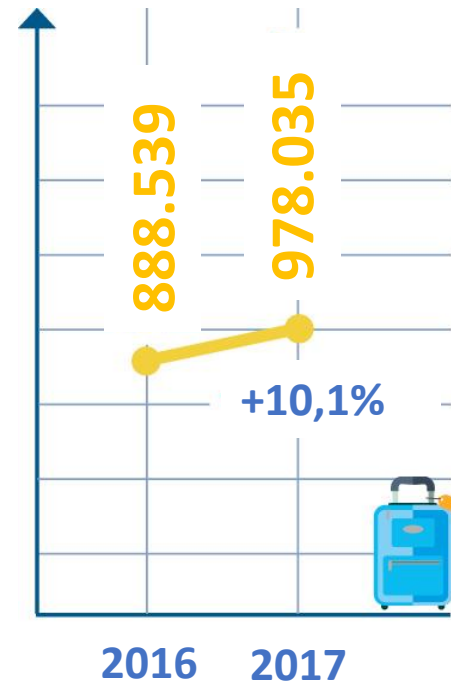
Las **pernoctaciones** crecen un **8,6%** hasta 2.214.668

Los mercados **extranjeros** alcanzan las 1.340.503 pernoctaciones, incrementando un **11,5%**

El mercado **nacional** incrementa un **4,5%** hasta las 874,165 pernoctaciones



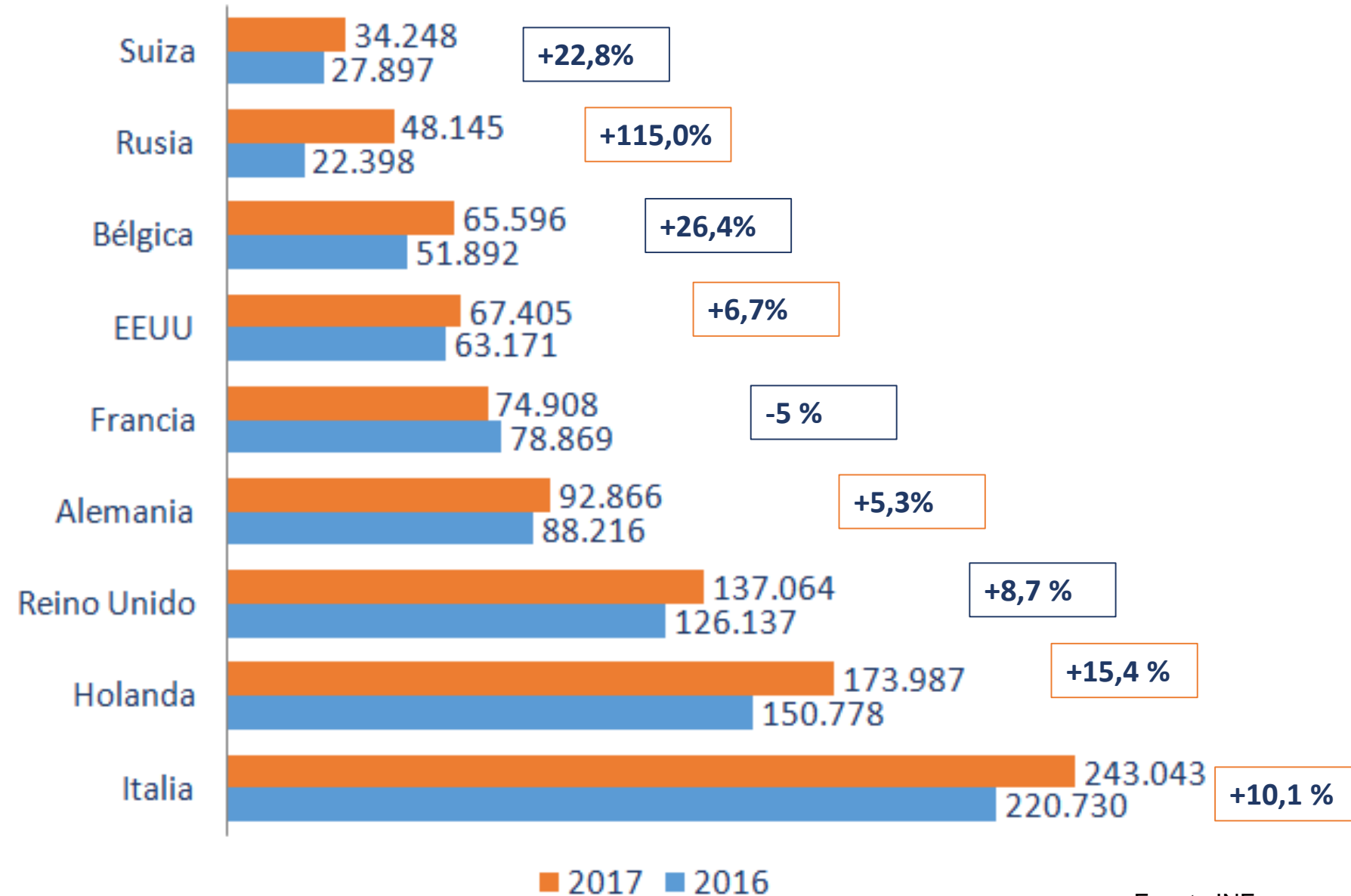
CRECIMIENTO VIAJEROS



Evolución por mercados

COYUNTURA

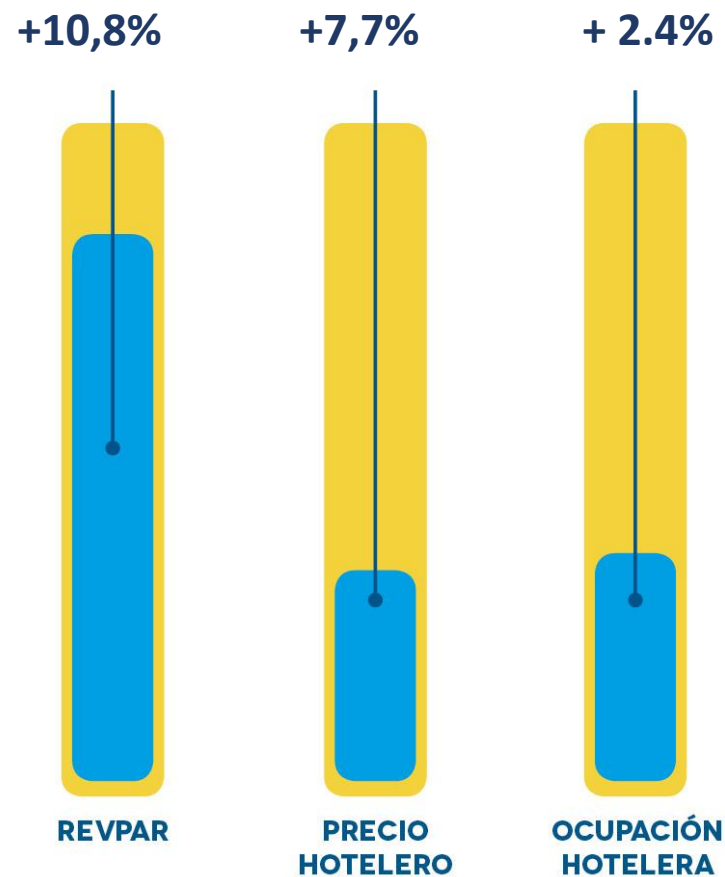
Enero – junio 2017



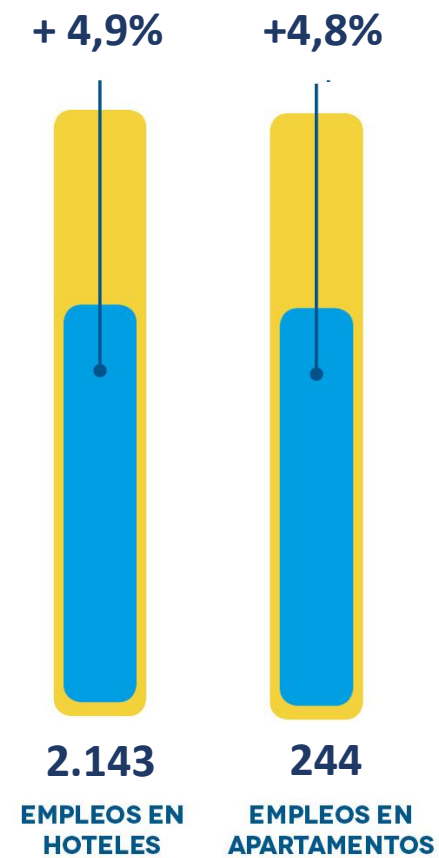
COYUNTURA

Enero – junio 2017

MEJORA LA RENTABILIDAD DEL MODELO TURÍSTICO



CREACIÓN DE EMPLEO



COYUNTURA

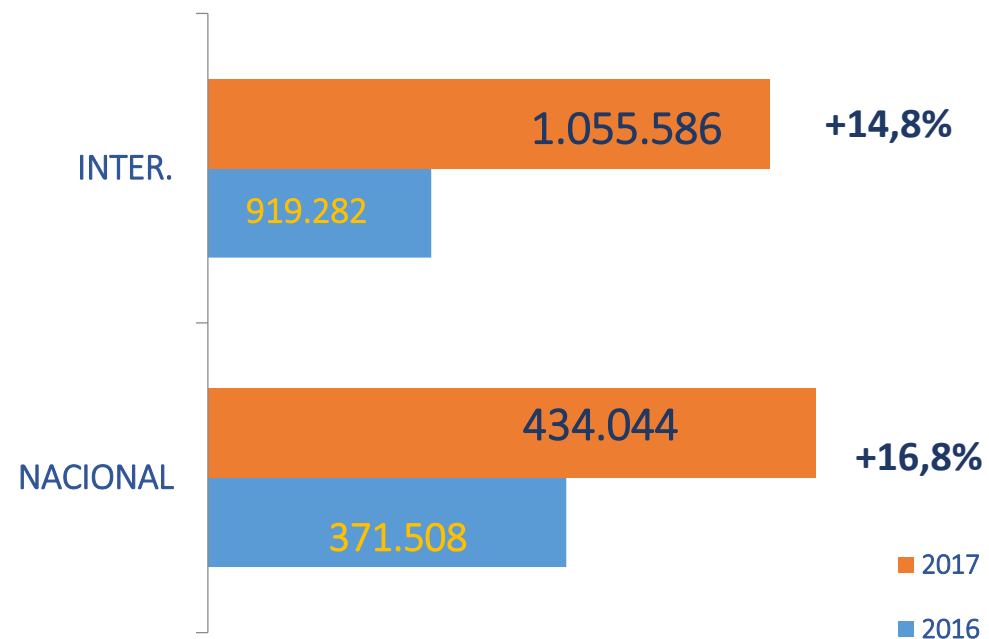
Enero – junio 2017

Tráfico aéreo Aeropuerto de València

TOTAL PAX: 1.489.630
% INCREMENTO: +15,4%



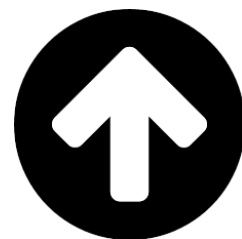
23 nuevas rutas
temporada en verano



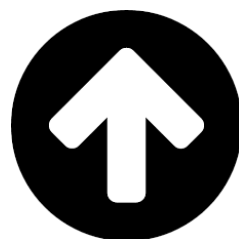
COYUNTURA

Enero – julio 2017

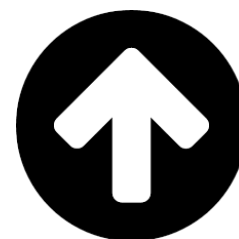
Actividad comercial y de atención al visitante



TOURIST INFO
+33%
visitantes
atendidos



TOURIST INFO
+6%
de ventas



VISITVALENCIA.COM
+16%
de ventas

Mercado	Visitantes atendidos	% incremento
Locales	12.306	61%
Nacional	29.970	32%
Internacional	107.717	35%
Italia	26.537	9%
Francia	13.276	45%
Reino Unido	12.360	42%
Alemania	11.299	31%
Países Bajos	8.543	32%
Bélgica	4.689	30%
EE.UU	3.714	45%

PREVISIÓN TEMPORADA DE VERANO

+ **5%**
rentabilidad

+ **5%**
ocupación

✓ Aprovechar la coyuntura para asentar las bases de una gestión eficiente, sostenible y rentable

✓ Programas de Producto

✓ Gobernanza colaborativa

✓ Beneficio económico, social y medio ambiental

✓ Conciliar los derechos de los residentes con el desarrollo de la actividad turística



**MUCHAS
GRACIAS**