

RETAIL future

SALÓN INTERNACIONAL
DE LA FRANQUICIA

VALENCIA
25·26·27
OCT 2018



SHOWROOM DE LA
DIGITALIZACIÓN
Y LA TECNOLOGÍA PARA
EL PEQUEÑO COMERCIO
Y LA ARTESANÍA

PÁG.

03 EL COMERCIO MINORISTA EN LA ERA DIGITAL

05 EL COMERCIO MINORISTA Y LA ARTESANÍA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

07 OBJETIVOS DEL PLAN DE IMPULSO AL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



08 ¿QUÉ ES RETAIL FUTURE?

11 ¿A QUIÉN SE DIRIGE RETAIL FUTURE?

12 ¿QUÉ OFRECE RETAIL FUTURE?

18 ¿QUIERE SER EXPOSITOR EN RETAIL FUTURE?

20 ¿QUIERE SER PATROCINADOR DE RETAIL FUTURE?

23 INFORMACIÓN Y CONTACTO

SUMARIO





La revolución digital ha producido un **cambio radical** en todos los ámbitos, y el pequeño comercio y la artesanía no son una excepción.

Se enfrentan a nuevos desafíos y a nuevas oportunidades, **nuevos modelos de negocio**, nuevas formas de comunicarse e interactuar con sus clientes.

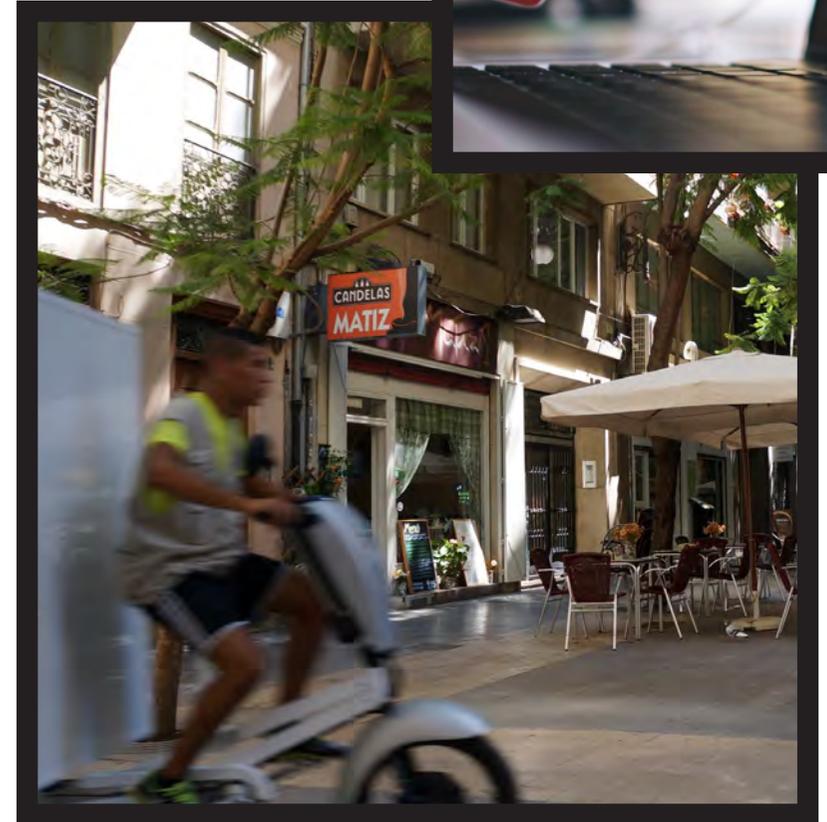
EL COMERCIO MINORISTA EN LA ERA DIGITAL

Es un proceso vertiginoso, en el que cada día aparecen nuevas herramientas que facilitan la actividad al mismo tiempo que nacen nuevos negocios que se adaptan y crecen en el ecosistema digital.

Sin embargo, el cambio producido por la revolución digital es desigual.

El usuario, el cliente, **ha modificado sus hábitos** y ha adaptado su vida a esta digitalización más rápido de lo que se han transformado gran parte del comercio y la artesanía.

Para las pymes, la digitalización supone un auténtico **cambio cultural** que debe **transformar profundamente** el modelo de negocio y la organización.



Muchas pymes dominan los usos digitales básicos pero todavía tienen cierto recelo y desconocimiento hacia los usos más avanzados, que solamente están aprovechando las empresas más innovadoras.

Aunque cada vez son más los empresarios convencidos de la necesidad de este cambio y de las posibilidades que abre para sus negocios, **aún precisan estímulos y apoyos para iniciar, desarrollar o consolidar su posición en un mundo abocado a la digitalización**, especialmente quienes forman parte de pymes, que disponen de menos recursos humanos y capacidad de inversión.



La transformación y adaptación a la revolución digital ya no es una opción para los comercios o artesanos que quieran sobrevivir en el nuevo mundo digital. **Es una obligación.**





EL COMERCIO MINORISTA Y LA ARTESANÍA EN LA COMUNITAT VALENCIANA



Sector minorista en la CV

50.037 empresas del sector comercial minorista que desarrollan su actividad en 63.000 puntos de venta.



Ámbito digital

Gran presión competitiva.



Comercio electrónico

Su crecimiento supera ampliamente el de cualquier otro canal de comercialización.



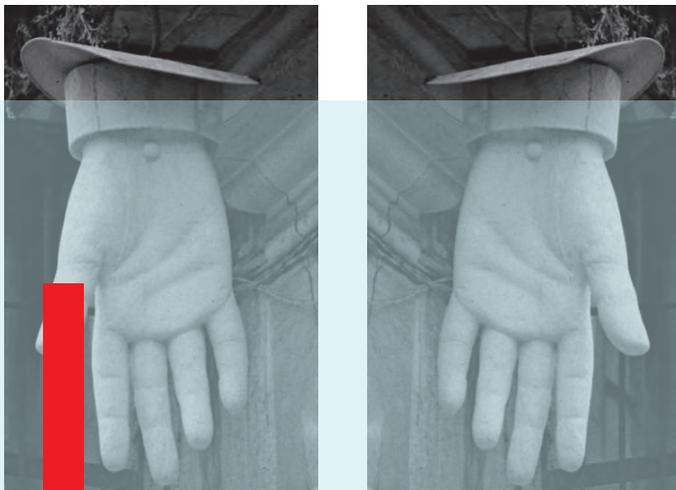
Gap digital

Hay una gran diferencia entre el número de personas que **compran** online y el número de empresas que **venden** online.



Presencia en la Red

El número de pymes con página web está lejos de los objetivos de la Agenda digital.



10%

1 de cada 10 pymes comerciales y de artesanía de la CV está en estado "cero" de madurez digital.



25%

1 de cada 4 pymes comerciales y de artesanía de la CV venden online.





OBJETIVOS DEL PLAN DE IMPULSO AL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA COMUNITAT VALENCIANA



- 1 Transformación digital**
Acelerar la **transformación digital** de las pymes comerciales minoristas y de la artesanía, como fenómeno irrenunciable para la mejora de su **competitividad**.
- 2 Ventajas del comercio electrónico**
Difundir las **ventajas de la cultura TIC y del comercio electrónico**, entre autónomos, emprendedores y empresarios, venciendo las barreras y frenos existentes.
- 3 Formar**
Formar en **competencias y capacidades** para afrontar estrategias de comercio electrónico y facilitar el acceso a **soluciones innovadoras**.
- 4 Incentivar**
Incentivar la **incorporación del comercio electrónico** en las pymes de estos sectores, desde un **enfoque inclusivo adaptado** a las distintas necesidades del tejido empresarial.
- 5 Acompañar**
Asesorar y acompañar de manera personalizada, **facilitar el contacto** entre las pymes y los profesionales del sector TEIC, apoyar la **difusión de herramientas, buenas prácticas** y el **trabajo en red** entre los diferentes agentes.

¿QUÉ ES RETAIL FUTURE?



RETAIL future es un evento pionero en la Comunitat Valenciana, dirigido al **B2C** y al **pequeño comercio**, con el objetivo de informar, sensibilizar y demostrar a las **pequeñas empresas del comercio y la artesanía** el **potencial del mundo digital y tecnológico en sus negocios**, a través de conferencias y talleres especializados desarrollados por profesionales.

RETAIL future es una iniciativa promovida por la **Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana** y por la **Oficina PATECO-Comercio y Territorio del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, Cámara de España** y las cinco Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, junto a SIF Salón Internacional de la Franquicia.

Fechas y localización:

<p>VALENCIA 25-26-27 OCT 2018</p>	<p>Horarios Jueves 25 y viernes 26: De 10:00 a 18:00 h. Sábado 27: De 10:00 a 15:00 h.</p>	<p>Lugar de celebración Feria Valencia Pabellón 1, Nivel 2, Avenida de las Ferias, s/n Valencia</p>
--	---	--

Organizan:



Colaboran:



Financian:



RETAIL future se celebra en el marco del **SIF, el Salón Internacional de la Franquicia.**

El **SIF** es la feria de referencia en el **sector europeo de la franquicia.** Un certamen de **prestigio internacional** reconocido como la mejor puerta de entrada al mercado español y europeo.

EL SIF ~ SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA

Tras **28 años** de experiencia se ha consolidado como feria líder en la que se cierran acuerdos. Siempre ha destacado por **la calidad y profesionalización de sus asistentes,** y su capacidad para **reunir la oferta más amplia** en oportunidades de negocio y servicios relacionados con las franquicias.

El **Salón Internacional de la Franquicia** es una cita ineludible en la que los asistentes pueden buscar inversores, contactos, acuerdos comerciales, financiación, conocimiento, asesoramiento y convertirlo en aperturas.

Las fechas y horarios del SIF son los mismos que los de **RETAIL** future.



Asistentes del SIF en 2017

Expositores

Un total de **129** expositores.

Visitantes

+9.000 asistentes de gran calidad y profesionalización.

Superficie

+3.000 m² dedicados a las franquicias.





¿A QUIÉN SE DIRIGE RETAIL FUTURE?

Público objetivo

- 👉 **Autónomos, emprendedores, microempresas y pymes** que componen el **tejido comercial y artesano** de la Comunitat Valenciana, en especial a aquellas dedicadas a relacionar empresas y consumidores (B2C por las siglas en inglés de Business to Consumer) y que tengan, al menos, un **punto de venta físico** en el caso del comercio minorista.
- 👉 Personas interesadas en nuevos canales de venta a través del **comercio electrónico** y en implementar **desarrollos tecnológicos en la tienda física** que redunden en una mejor experiencia para el cliente y en una **mejora en la gestión del punto de venta**.
- 👉 Técnicos de entidades y asociaciones de comercio, instituciones municipales, etc., que llevan a cabo **acciones de fomento del comercio y su transformación digital**.

¿QUÉ OFRECE RETAIL FUTURE?

RETAIL
future

SHOWROOM

1

Espacio concebido con carácter comercial para dar a conocer las **soluciones y productos que ofrece el mercado.**

RETAIL
future

FORUM

2

Espacio central de RETAIL FUTURE, en el que se concentran las principales **conferencias e intervenciones de intercambio de experiencias y conocimientos.**

RETAIL
future

NETWORKING

3

Espacio para facilitar el **intercambio de experiencias e intereses** entre los expositores y visitantes. Tendrán lugar **exposiciones y talleres prácticos** en los que se presentarán **soluciones tecnológicas** específicamente dirigidas al pequeño comercio y la artesanía.



1

En el **espacio de showroom** las **empresas expositoras** podrán ofrecer todo tipo de **soluciones para impulsar la incorporación al espectro digital y tecnológico**: de los profesionales del pequeño comercio y la artesanía, en diferentes ámbitos.

Comercio electrónico

Marketing y comunicación digital, publicidad, creación y diseño de tiendas virtuales, consultoría y servicios tecnológicos, marketplaces, servicios SEO y SEM, contenidos digitales audiovisuales, RRSS, analítica web, conversión a ventas, gestión de alojamiento web y dominios, logística, packaging, mensajería, medios de pago online, TIC de gestión, ciberseguridad, asesoramiento legal, sellos de confianza online, etc.

Digitalización y tecnología

Soluciones, apps y equipamiento dirigidas al pequeño comercio: retail software (gestión, ERM, CRM, etc.), interior concepts, design & fit out, logística y transporte, soluciones en la nube, uso de IA, realidad virtual y aumentada, impresión en 3D, sensorítica, geomarketing y geolocalización, seguimiento, chatbot, probadores inteligentes/ interactivos, neuromarketing, targeting, beacons, seguridad, etiquetas inteligentes, pantallas táctiles, sistemas de radiofrecuencia RFID, etc.

TIC gestión zonas comerciales

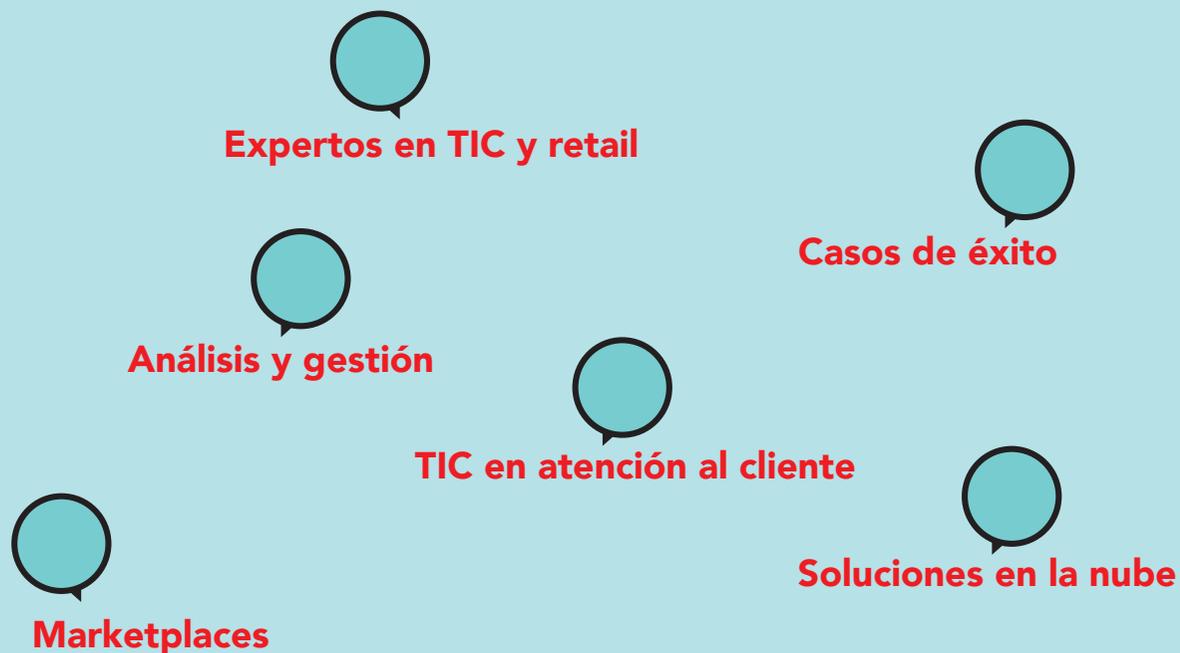
Análisis de big data, medición de afluencias, estudios de mercado, entidades financieras, soluciones de marketplace, logística, IoT, sensorización, drones, etc.



2

El **foro principal** es el espacio central de RETAIL FUTURE.

Acoge las principales **jornadas y conferencias**, en las que participan prestigiosos ponentes **profesionales del retail y empresarios** que van a explicar casos exitosos de **digitalización en el pequeño comercio y la artesanía**.





Jueves, 25 de octubre

Sesión 1 (10:00 a 14:30h): Conocer

Consumidor digital ~ Barreras en la transformación ~ Soluciones para digitalizar tu negocio ~ Respuesta de la tienda física al consumidor digital ~ Casos de éxito

Sesión 2 (16:00 a 18:30 h): Transformar

Financiación y Medios de pago en el ecommerce ~ Tener una tienda online sin morir en el intento ~ Optimiza y controla tu presencia online

Viernes, 26 de octubre

Sesión 3 (10:00 a 14:30h): Actuar

Marketplaces ~ Aspectos legales ~ Chequea tu tienda online ~ Potencial de RRSS para vender ~ UX experiencia cliente digital ~ Casos: de la tienda online a la física

Sesión 4 (16:00 a 18:30 h): Escuchar y evaluar

Logística pequeño comercio ~ Pasos para vender en Amazon ~ Casos: digitalización de la empresa artesana

Sábado, 27 de octubre

Sesión 5 (10:00 a 14:30h): Transformación digital en los entornos urbanos

Opendata e IA en gestión de zonas comerciales urbanas ~ La entrega: última milla ~ Casos: Tech trends, comportamiento consumidor, marketplaces



Con **sesiones prácticas** dirigidas al pequeño comercio y artesanos que darán las claves de aspectos como:

- 👉 ¿En qué quieres transformarte?
- 👉 ¿Dónde están tus clientes? El consumidor digital
- 👉 ¿Por dónde empezar un plan de transformación digital?
- 👉 ¿Qué puede aportarte valor en ahorro de costes, en productividad, en comunicación con tus clientes, en servicio?

La transformación digital del pequeño comercio: soluciones tecnológicas, tienda virtual, logística, financiación, ayudas públicas., etc.

Cómo contribuye tu ciudad en esa transformación digital: soluciones colectivas, instalaciones, nuevas infraestructuras.

El foro principal de RETAIL FUTURE te llevará desde la información de contexto a la preparación de tu negocio hoy, para transitar hacia un proyecto digital, conocer qué puedes transformar, escuchar y mejorar; cómo y dónde difundir tu actividad y cómo evaluar tus resultados en este nuevo entorno.

RETAIL future

NETWORKING



3

El **espacio de networking** es una convocatoria paralela, concebida para fomentar el networking entre visitantes y expositores, que ofrece varias posibilidades:

- ➡ Presentar productos y soluciones mediante una explicación ágil de las diferentes propuestas.
- ➡ Realizar talleres muy específicos en torno al comercio electrónico y la tecnología para el pequeño comercio y la artesanía.

Los expositores podrán realizar presentaciones comerciales sobre sus productos y servicios a los asistentes, previa concertación de cita.

Presentaciones de soluciones tecnológicas

Acuerdos comerciales

Tendencias en TIC para retail y artesanía

Contactos y trabajo en red



SHOWROOM DE LA DIGITALIZACIÓN Y LA TECNOLOGÍA PARA EL PEQUEÑO COMERCIO Y LA ARTESANÍA

Para contactar con nosotros:

Secretaría técnica:

sectec@retailfuture.es



Retail Future en la red: www.retailfuture.es

INFORMACIÓN Y CONTACTO



[@retailfuturecv](https://twitter.com/retailfuturecv)



[retailfuturecv](https://www.facebook.com/retailfuturecv)



[retail-futurecv](https://www.linkedin.com/company/retail-futurecv)



[retailfuturecv](https://www.instagram.com/retailfuturecv)



[retailfuturecv](https://www.youtube.com/retailfuturecv)