

TUE. 6 - FRI. 9
JUNE 2017

midem

The leading **business** event
for the **international**
music ecosystem

MIDEM.COM

CANNES FRANCE



midem
connected by music

Les TEMPS FORTS du MIDEM 2017

au 31 Mai 2017

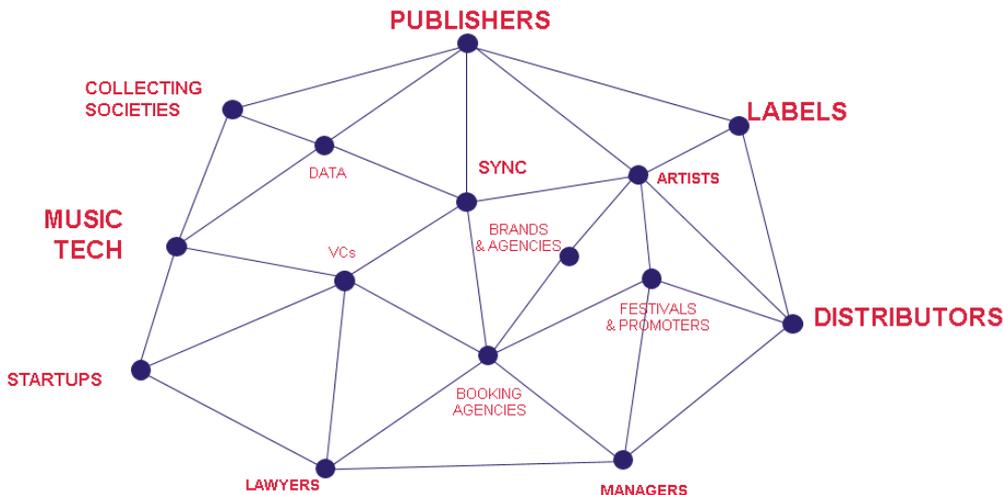


A PROPOS DU MIDEM

Le Midem est un événement annuel international b2b dédié au nouvel écosystème de la musique, avec un marché, des conférences, des compétitions, du networking et des concerts live. C'est le lieu où les créateurs de musique, les technologies de pointe, les marques et les artistes se retrouvent pour enrichir la passion qui lie les gens à la musique, transformer les formes d'engagement de l'audience et créer de nouvelles relations d'affaires.



L'écosystème international de la musique est présent au Midem:



ALEXANDRE DENIOT
Directeur du Midem

Alexandre Deniot a été nommé Directeur du Midem en janvier 2017.

Il rejoint l'équipe du Midem après plus de 15 ans passés dans le secteur de la musique, principalement au sein d'Universal Music Group (UMG) dont il était jusqu'à présent Directeur du *Business Development* en charge du digital. Pendant les deux dernières années à ce poste, il a su développer pour Universal Music des offres de musique numériques à destination des marchés émergents, et plus particulièrement du continent africain. ...

Alexandre Deniot débute sa carrière professionnelle en 2001 dans l'équipe des Ventes & Marketing de Sony Music Entertainment basée à Lyon. En 2002, il rejoint Universal Music Group en tant que *Regional Sales Manager*, avant de devenir en 2006 *Key Account Manager* en charge des ventes physiques puis en 2009 des ventes digitales. Cinq ans après; il devient responsable du *Business Development* de la Division Digitale d'UMG, assurant à ce titre le management de sa filiale spécialisée Universal Music On Line. En janvier 2016; il devient Directeur du Développement d'UMG Paris en charge du Digital.



LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

Principal rendez-vous professionnel dédié à l'écosystème international de la musique, le Midem participe à la croissance de votre *business*.

► Se développer à l'INTERNATIONAL

- . 85 pays représentés et 35 pavillons nationaux
- . Participation des nouveaux marchés émergents

► Savoir MONÉTISER sa musique

- . Découvrez et rencontrez les représentants des secteurs et les sociétés qui peuvent vous aider à monétiser votre musique: distribution numérique, streaming, *music supervisors*, radios ...
- . Participez au Global Sync & Brand Summit pendant lequel les *music supervisors* les plus en vue du moment sont mis en relation avec les ayant droit de contenus musicaux en provenance du monde entier.

► Les événements de NETWORKING & MATCHMAKING

- . Avant le Midem: conseils et recommandations
- . Pendant le Midem: événements de networking ouverts à tout participants du Midem cherchant à développer son réseau de contacts professionnels
- . Après le Midem: entretenir ses contacts grâce à la base de données en ligne du Midem

LE RENDEZ-VOUS DES TALENTS

Participez à la découverte de nouveaux talents grâce aux différentes compétitions:

► **Les 10 ans du MIDEMLAB**, une compétition incontournable pour les start-ups les plus novatrices de l'écosystème de la musique

► **La 3^{ème} édition du MIDEM ARTIST ACCELERATOR**, le tout premier accélérateur de carrière destiné aux talents en devenir

► **La 2^{ème} édition INTERNATIONAL MIDEM AWARDS** qui récompenseront, au cours d'un dîner de gala et d'une cérémonie, les artistes et professionnels les plus prestigieux du monde de la musique.

LE RENDEZ-VOUS DES IDEES

Inspirez-vous des plus grands professionnels de la planète, présents au Midem pour partager leur vision du monde de la musique d'aujourd'hui et de demain.

NOUVEAU ! Les membres du tout premier **Midem Advisory Board** apporteront leurs conseils en stratégie et en développement des contenus à l'occasion de cette 51^{ème} édition du Midem.

4 journées de conférences, un programme riche pour dynamiser votre activité et réussir votre développement à l'international.

► Des **keynotes** exceptionnels par certains des plus hauts dirigeants de l'industrie internationale de la musique

► Une mise à jour complète sur les dernières avancées du droit de la musique avec le **Legal Summit**

► Le **Copyright Summit** consacré au droit d'auteur, un rendez-vous unique en son genre

► **NOUVEAU !** Le **Worldwide Village**: un coup de projecteur et des études de cas concrets sur certains territoires-clés où chercher à se développer à l'international

► **NOUVEAU !** La **Ca\$h Factory** : découvrir les moyens mis à disposition et les innovations en cours dans le domaine de la monétisation de la musique

► Le **Midem Pitch Corner**, découvrir des solutions et des plateformes novatrices

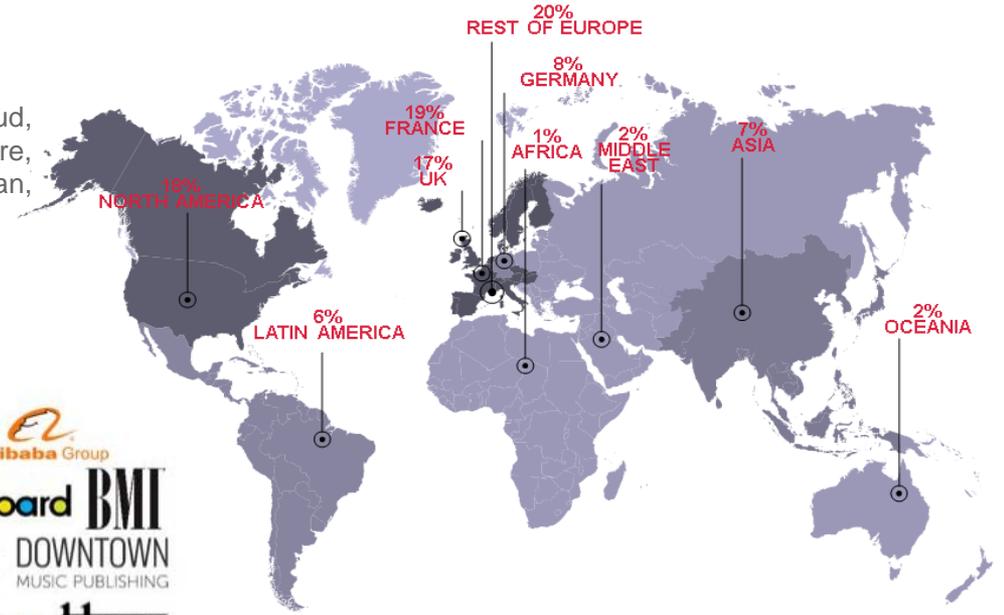


MIDEM, LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS

L'INTERNATIONALISATION

- Présence de **85 pays** et **35 pavillons nationaux**
- Participation de 5 délégations importantes représentant les **5 principaux marchés**: France, Allemagne, Japon, UK, USA
- Présence des **nouveaux marchés émergents** (Afrique du Sud, Argentine, Brésil, Chine, Colombie, Corée du Sud, Côte d'Ivoire, Emirats Arabes Unis, Hong Kong, Inde, Israël, Kenya, Liban, Mexique, Nigeria, Pakistan, Taiwan, Turquie)
- Présence de la Commission Européenne

L'écosystème international de la musique est présent au Midem:



Ils seront présents au Midem 2017:



PROGRAMME DU MIDEM 2017

MIDEM BY DAY

MIDEM, LE RENDEZ-VOUS DES IDÉES

▶ <u>Midem Advisory Board</u>	6
▶ <u>Conférences</u>	7
▶ <u>Keynotes</u>	9
▶ <u>Copyright Summit</u>	12
▶ <u>Legal Summit</u>	13
▶ <u>Ca\$h Factory</u>	14
▶ <u>Worldwide Village</u>	15
▶ <u>Women in Music</u>	16
▶ <u>Intervenants principaux</u>	17

MIDEM, LE RENDEZ-VOUS DES TALENTS

▶ <u>Midemlab</u>	18
-------------------	----

MIDEM BY NIGHT

MIDEM, LE RENDEZ-VOUS DES TALENTS

▶ <u>Midem Artist Accelerator</u>	21
▶ <u>Les autres concerts</u>	23
. Showcases pays	
. Man Doki Soulmates « Wings of Freedom »	
. Cannes Music Summit	
▶ <u>Agenda Concerts</u>	24
▶ <u>International Midem Awards</u>	25



MIDEM, LE RENDEZ-VOUS DES IDÉES

LE PREMIER MIDEM ADVISORY BOARD

Le premier **Midem Advisory Board** est un comité consultatif composé de dirigeants de haut niveau de l'industrie musicale. Sa mission sera d'accompagner le Midem dans ses développements stratégiques et ses choix de contenus pour sa prochaine édition afin de répondre au mieux aux attentes des professionnels du monde entier participant à l'événement et de définir les thèmes clés qui y seront abordés.



- . Stu Bergen, **Warner Music Group** (USA)
- . Prof. Dr. Rolf Budde, **Budde Music International** (Allemagne)
- . Scott Cohen, **The Orchard** (UK)
- . Nicolas Galibert, **Sony/ATV Music Publishing** (France)
- . Joel Katz, **Greenberg Traurig** (USA)
- . Denis Ladegaillerie, **Believe Digital** (France)
- . Hartwig Masuch, **BMG** (Allemagne/International)
- . Natalia Nastaskin, **United Talent Agency** (USA)
- . Jean-Noël Tronc, **Sacem** (France)
- . Gao Xiaosong, **Alibaba Music Group** (Chine)





Keynotes
Midem

Copyright
Summit

Legal
Summit

L Ca\$h
Factory

Worldwide
Village

1. LES KEYNOTES DU MIDEM

Une occasion unique d'assister à la **prise de parole des plus grands professionnels de l'industrie internationale de la musique** qui partagent leur expérience du monde de la musique et leur vision sur différents sujets de son actualité.

2. LE COPYRIGHT SUMMIT

La législation relative au droit d'auteur étant en constante évolution à travers le monde, et le débat actuel sur la juste rémunération des auteurs plus que jamais d'actualité, les professionnels du monde de la musique se rencontrent pour évoquer ensemble le **droit d'auteur** et l'évolution des notions qui y sont associés. Ne ratez pas cette occasion unique de découvrir les nouvelles pistes de travail envisagées pour la **protection des droits de la création** et pour la **valorisation de la musique**.

3. LE LEGAL SUMMIT

Ne manquez pas ce rendez-vous annuel pour découvrir les derniers développements et ceux encore à venir dans le domaine du droit de la musique et des technologies musicales. Le thème de travail retenu cette année est : **Technologies, bouleversements et évolutions (Tech, Disruption and Evolution)**.

4. LA CASH FACTORY

NOUVEAU !

Avec l'arrivée de nouvelles sources de revenus et de nouveaux outils de monétisation de la musique en ligne dus à l'importance croissante du numérique, la nouvelle Ca\$h Factory du programme de conférences du Midem permet à chacun de découvrir les **moyens mis à disposition et les innovations en cours, dans le domaine de la monétisation de la musique**: Marketing, Streaming, Sync & Brands et Discovery & Promotion.

5. WORLDWIDE VILLAGE

NOUVEAU !

Nouvel espace de conférences

Avec ses **focus sur des territoires clés** et ses **études de cas concrets**, le Worldwide Village est le lieu où découvrir comment réussir son développement à l'international.





Vers un nouvel âge d'or de l'industrie musicale? Soyons prêts!

Le streaming musical est devenu le plus important levier de croissance du secteur numérique.

Selon les chiffres de la Fédération Internationale de l'Industrie Phonographique (IFPI), les recettes générées par le streaming étaient en hausse de 45,2% en 2015, dépassant le téléchargement et devenant la **première source de revenus numériques de l'industrie musicale.**

Les prévisions indiquent que les recettes globales générées par le streaming devraient passer de 4,93 milliards de dollars et 691,4 millions d'utilisateurs en 2016 à 7,52 milliards de dollars et 935,8 millions d'utilisateurs en 2020 (Statista).

Ce « nouvel âge d'or de l'industrie musicale » ouvre la voie au développement de nouvelles sources de revenus au niveau international. Il est donc temps de construire un environnement durable dans lequel l'industrie musicale pourra s'épanouir et prospérer.

Le remodelage des sources de revenus, faire une place aux nouveaux acteurs de l'industrie et aux solutions qu'ils proposent, s'adapter aux nouveaux modes de consommation, se développer à l'international, tout en modernisant la législation relative au droit d'auteur et en repensant les stratégies marketing: **Voici les défis passionnants pour les prochains mois et pour le Midem, le lieu où se décide le futur de la musique.**

Etes vous prêts?





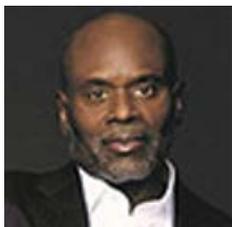
Keynotes
Midem

Copyright
Summit

Legal
Summit

Ca\$h
Factory

Worldwide
Village



L. A REID (USA)

Depuis plus de 25 ans, L..A. Reid joue un rôle incontournable sur la scène musicale internationale et son keynote sera pour lui l'occasion de revenir sur les épisodes marquants de sa carrière et de partager son expérience dans l'accompagnement de certains de ses artistes.. Ex *Chairman* et PDG d'Epic Records, il a reçu de nombreux Grammy Awards en qualité de musicien, auteur et producteur de chansons. Il est également un écrivain à succès grâce à ses mémoires '*Sing to me: My Story of Making Music, Finding Magic, and Searching for Who's Next*'. Il est connu pour être à l'origine du succès de certaines des plus grandes stars actuelles de la musique, parmi lesquelles Justin Bieber, Meghan Trainor, Future, Fifth Harmony, Outkast, Pink, Rihanna ou encore Mariah Carey.

Mardi 6 juin



MARTINE REICHERTS, Directrice générale de l'Education, de la Jeunesse, des Sports et de la Culture (DG EAC), Commission Européenne (Belgique)

Lors de son intervention, Martine Reicherts présentera les évolutions récentes du secteur de la musique au niveau de l'Union européenne, et tout particulièrement celles relatives aux aides financières de son programme Creative Europe. Dans le cadre de Music Moves Europe, le programme de la Commission européenne regroupant l'ensemble de ses interventions et soutiens financiers accordés au secteur de la musique, Martine Reicherts précisera les projets actuels de la Commission européenne relatifs à la promotion de la diversité et de la créativité musicales en Europe. Les jours suivants, ces mêmes projets pourront continuer à être abordés dans le détail au pavillon de Music Moves Europe au Midem.

Mardi 6 Juin



ANDY NG, Vice-Président, Tencent Music Entertainment Group (Chine)

Le keynote d'Andy Ng au Midem intervient juste après la création de Tencent Music Entertainment Group et alors que Tencent vient de dévoiler son intention d'accroître sa présence en Asie. Au Midem, Andy Ng présentera sa vision des perspectives pour le streaming musical pour les années à venir. Il s'exprimera également sur les méthodes de monétisation de la musique sur ce marché clé en se concentrant sur la législation chinoise en vigueur dans ce secteur, sur les tendances naissantes liées au digital, ainsi que sur les bonnes pratiques de collaboration avec les plateformes de musique numérique.

Mardi 6 Juin





Keynotes
Midem

Copyright
Summit

Legal
Summit

Ca\$h
Factory

Worldwide
Village

KEYNOTE WARNER MUSIC GROUP

« A la conquête du marché chinois: Comment une pop star européenne a réussi en Chine ! »

- . **BETH APPLETON**, SVP, Global Marketing, **Warner Music Group (USA)**
- . **SIMON ROBSON**, Président, **Warner Music Group (Hong Kong)**
- . **JONAS SILJEMARK**, Président, **Warner Music Group (Suède)**

Christopher est un bel exemple de la philosophie prônée par WMG selon laquelle le succès peut venir de n'importe où, et être adapté partout à travers le monde. Christopher et les dirigeants de WMG raconteront comment ils ont réussi à le faire passer du statut de célébrité locale au Danemark à la première place en tête des classements dans un pays comme la Chine. Beth Appleton, Simon Robson et Jonas Siljemark exposeront l'approche inédite qui est celle de WMG pour le développement de la carrière à l'international de ses artistes, dans un monde où la musique n'a plus de frontières. **Ils seront rejoints sur scène par la pop star danoise Christopher, aux multiples disques de platine, et de son manager Thomas Børresen.**



Mercredi 7 Juin



Mercredi 7 Juin

- . **MIKE SHINODA**, chanteur et producteur / artiste visuel et fondateur, **Linkin Park / Machine Shop (USA)**
- . **MARK HOPPUS**, musicien & producteur de musique, **Blink-182 (USA)**

Composer un morceau live sur scène!

Assistez en direct, sur scène à la totalité du processus de création, d'utilisation des nouvelles technologies et d'enregistrement d'un morceau inédit par Mike Shinoda et Mark Hoppus



STEVE BARTELS, CEO, Def Jam Recordings (USA)

Réussir à préserver son authenticité et son identité dans l'industrie musicale actuelle

De LL Cool J et The Beastie Boys à Jay-Z et Kanye West, Def Jam Recordings représente le meilleur de la musique pointue et de la culture jeune des 30 dernières années. Etabli depuis plus de 30 ans, Def Jam est devenu une marque internationale, label d'artistes prestigieux et de nouvelles stars de la scène musicale telles que Justin Bieber, Alessia Cara et Iggy Azalea, qui incarnent l'esprit et l'énergie de l'héritage culturel du label. Steve Bartels, CEO de Def Jam et véritable référence de l'industrie de la musique, évoquera le processus de recherche et de développement de nouveaux talents, ainsi que l'identité de marque de ce label iconique et sa stratégie marketing.

Mercredi 7 juin





Keynotes
Midem

Copyright
Summit

Legal
Summit

Ca\$h
Factory

Worldwide
Village



SARAH STENNETT, PDG, First Access Entertainment (UK)

« L'ARTISTE MODERNE »

Considérée comme l'une des femmes les plus influentes de l'industrie de la musique, Sarah Stennett a été à l'avant-garde de l'évolution du secteur depuis plus de deux décennies, au cours desquelles elle a découvert de nombreux talents qui ont – grâce à elle – caracolé en tête des ventes. Au Midem, elle partagera sa vision du paysage actuel et futur de l'industrie et évoquera ce que sont aujourd'hui les artistes modernes, examinant comment l'industrie musicale s'adapte pour soutenir et développer ces nouveaux profils. Elle questionnera le fait que l'ancien modèle de stars « rock'n'roll » ait toujours sa place à l'ère des réseaux sociaux et du streaming.

Jeudi 8 Juin



HANS-HOLGER ALBRECHT, CEO, Deezer (France)

« DEEZER OU COMMENT OSER CHANGER LES RÈGLES ? »

Célébrant ses 10 ans cette année, le PDG de Deezer, Hans-Holger Albrecht, décrira les différentes stratégies que Deezer, l'un des principaux services de streaming au monde, doit utiliser dans l'univers de la musique en tant que challenger. Cela inclut des partenariats créatifs à l'échelle mondiale, des contenus locaux, la différenciation du produit et l'introduction de nouvelles et meilleures façons de récompenser les artistes et de les rapprocher de leurs fans.

Jeudi 8 juin



CHRIS TAYLOR, Global President, Entertainment One Music (USA)

Dans un monde digitalisé où la musique est disponible partout et à tout moment, et où les artistes sont devenus des entrepreneurs pour s'adapter à cette nouvelle ère, il est essentiel que les entreprises dans la musique proposent des services à 360° pour satisfaire à cette nouvelle exigence. Chris Taylor, qui pilote l'univers musical transmedia de eOne, nous présentera quelques opportunités mondiales pour la musique dans ce monde de contenu « next-gen » sans frontière.

Jeudi 8 Juin





**Keynotes
Midem**

**Copyright
Summit**

**Legal
Summit**

**Ca\$h
Factory**

**Worldwide
Village**

LE COPYRIGHT SUMMIT

Jeudi 8 Juin – Main room

La législation relative au droit d'auteur étant en constante évolution à travers le monde, et le débat actuel sur la juste rémunération des auteurs plus que jamais d'actualité, les professionnels du monde de la musique se rencontrent pour évoquer ensemble le **droit d'auteur** et l'évolution des notions qui y sont associés. Ne ratez pas cette occasion unique de découvrir les nouvelles pistes de travail envisagées pour la **protection des droits de la création** et pour la **valorisation de la musique**.

- Value gap
- Global rights database
- Blockchain & copyright

Intervenants clés:

- . **Benjamin Bailer**, President, **Bailer Music Publishing** (Allemagne)
- . **Annabella Coldrick**, CEO, **MMF** (UK)
- . **Véronique Desbrosses**, General Manager, **GESAC** (Belgique)
- . **Götz von Einem**, SVP Business & Legal Affairs, **BMG** (Allemagne)
- . **Andrew Jenkins**, Chair of the Board, **ICMP** & President, Australia & Asia Pacific Region, **Universal Music Publishing** (Australie)
- . **Frances Moore**, CEO, **IFPI** (UK)
- . **Benji Rodgers**, Co-founder, **Dot Blockchain Music** (USA)
- . **Jean-Noël Tronc**, CEO, **Sacem** (France)





**Keynotes
Midem**

**Copyright
Summit**

**Legal
Summit**

**Ca\$h
Factory**

**Worldwide
Village**

LE LEGAL SUMMIT *en association avec IAEL*

Mardi 6 Juin

Le droit de la musique et la législation.

Ne manquez pas ce rendez-vous annuel pour découvrir les derniers développements et ceux encore à venir dans le domaine du droit de la musique et des technologies musicales. Le thème de travail retenu cette année est : **Technologies, bouleversements et évolutions (Tech, Disruption and Evolution)**.

- Update seminar – The legal update for entertainment and technology
- Main seminar: tech, disruption and evolution in the entertainment industries
- Masterclass - The musician as contestant: legal issues in contests, auditions and reality TV

Intervenants clés :

- . **Susan Abramovitch**, Head of Entertainment Law, **Gowling WLG** (Canada)
- . **Christopher Harrisson**, CEO, **Digital Media Association** (USA)
- . **Jeff Liebenson**, President of the IAEL, **Liebenson Law** (USA)
- . **Niclas Molinder**, CEO and Founder, **Auddly & Music Rights Awareness Foundation** (Suède)
- . **Peter Marx**, Partner, **Marx Van Ranst Vermeersch & Partners** (Belgique)
- . **Anne-Marie Pecoraro**, Partner, **A Turquoise** (France)
- . **Mark Pemberton**, Director, **Association of British Orchestras** (UK)
- . **Adam Rendle**, Senior Associate, **Taylor Wessing** (UK)





Keynotes
Midem

Copyright
Summit

Legal
Summit

Ca\$h
Factory

Worldwide
Village

LA CA\$H FACTORY NOUVEAU !

Avec l'arrivée de nouvelles sources de revenus et de nouveaux outils de monétisation de la musique en ligne dus à l'importance croissante du numérique, la nouvelle Ca\$h Factory du programme de conférences du Midem permet à chacun de découvrir les **moyens mis à disposition et les innovations en cours, dans le domaine de la monétisation de la musique.**

Thèmes principaux abordés: Streaming – Sync & Brands – Marketing – Discovery & Promotion

▶ STREAMING DAY – Mardi 6 Juin

- Streaming services come of age - what's next?
- Stream the studio: the next wave in subscription music
- A world tour of streaming services
- Independents' streaming strategy
- How distributors & streaming services collaborate
- Music streaming 2.0 – New business models & emerging markets

▶ SYNC & BRANDS DAY – Mercredi 7 Juin

- From pitch to placement: The essentials of sync licensing
- Grey sync session: Herbal Essences
- SynchAudio sync session: One day At A Time/The Night Shift
- **Global Sync & Brands Summit** (sur inscription uniquement): Une table ronde de sessions de pitch où labels, éditeurs et artistes peuvent rencontrer les principaux music supervisors pour présenter leur musique pour diverses opportunités de licence.

▶ MARKETING DAY – Jeudi 8 Juin

- Digital marketing trends
- Best practices & case studies in digital marketing
- Messaging apps, bots, AI & music: a new frontier of fan engagement
- VR & music
- From local to global, the power of social media



DADDY YANKEE, créateur du label El Cartel Records

Originaire de Puerto Rico et une des stars les plus emblématiques de la musique urbaine latino-américaine, le compositeur, interprète, acteur et producteur Daddy Yankee évoquera, dans une conversation exclusive, son approche et sa pratique des réseaux sociaux, ainsi que ses stratégies de marketing digital à l'international.

▶ DISCOVERY & PROMOTION DAY – Vendredi 9 Juin

- The magic words of A&R: Storytelling & market
- Getting your song played on the radio
- Chris Pine (BBC Radio): Evolving music discovery





**Keynotes
Midem**

**Copyright
Summit**

**Legal
Summit**

**Ca\$h
Factory**

**Worldwide
Village**

LE WORLDWIDE VILLAGE **NOUVEAU !**

Pensez son développement au-delà des frontières est la clé du succès.

Au travers de sessions et de rencontres, complétées par des **focus sur des territoires clés** et des **études de cas concrets**, le Worldwide Village est le lieu unique où découvrir **comment réussir son développement à l'international**, et mieux comprendre les grands marchés actuels de la musique comme ceux qui ne manqueront pas d'émerger !

. Principaux marchés de la musique

- France
- Allemagne
- Japon
- UK
- USA:

. Programme Commission Européenne

- Keynote de **Martine Reicherts**, directrice générale européenne de l'éducation, de la culture et des sports >> plus d'infos **ICI**
- Panel « EU funding for music »
- Panel « The importance of live music – a European perspective »
- Panel « Promoting European music diversity online »

. Nouveaux marchés émergents

- China
- India
- The Balkans
- Brazil
- Portugal
- Mexico
- South Africa...

. Meetings en face à face dans le Networking Hub

- Rencontre avec les éditeurs
- Rencontre avec les managers
- Rencontre avec les juristes
- Rencontre avec les femmes dans la musique
- Et rencontres avec : Brésil, Allemagne, Suède, Canada, Hongrie, Australie, Chili





WOMEN IN MUSIC (WIM), organisation à but non-lucratif fondée en 1985 ayant pour but de soutenir et renforcer l'autonomie des femmes dans l'industrie musicale, **et le Midem s'associent et proposent deux initiatives visant à célébrer et autonomiser les femmes dans l'industrie de la musique dans le monde.**

• **RENCONTRE AVEC LES FEMMES DE LA MUSIQUE** **Mardi 6 Juin [14h00-15h00]**

Une session de « speed networking » avec des femmes dirigeantes venues de plusieurs pays.

Les participants du Midem auront l'opportunité de s'entretenir brièvement avec des femmes dirigeantes de l'industrie telles que Michelle Amar (Directrice, Bureau Export - USA/France), Lara Baker (Directrice Marketing & Evènements, AIM – UK), Christine Brown (Directrice des Affaires Externes, Help Musicians UK), Virginie Berge (CEO, Armonia Online – France), Andrea DaSilva (ITA Global Publishing, Media & Entertainment Leader, Trade.Gov – USA), Helena Kosinski (*Vice President of Client Solutions*, Nielsen Music – UK), Neeta Ragoowansi (*SVP Business Development & Legal Affairs*, NPRESX / *Board Director*, Women in Music – USA), Jennifer Newman Sharpe (Vice-Présidente, Women in Music / CEO, Sparkplug – USA), et Jessica Sobhraj (Présidente, Women in Music / CEO, Cosynd). Cette session de « speed networking » est ouverte à tous les participants du Midem (places limitées).

• **WOMEN IN MUSIC BRUNCH ET PANEL**

Mercredi 7 Juin [10h00-12h00] (Sur invitation uniquement)

Women In Music Worldwide: An Overview Of The Successes, Challenges, and Resources Of Women In The Music Industry / Les femmes dans la musique : aperçu des succès, défis et ressources des femmes dans l'industrie musicale dans le monde

Petit déjeuner de networking et panel, organisé par Women in Music et le Midem, en présence de dirigeants intéressés à soutenir et renforcer l'autonomie des femmes dans l'industrie de la musique dans le monde. Au cours de ce panel, des femmes influentes dans le milieu de la musique présenteront les succès et défis auxquels sont confrontés les femmes dans le monde, des statistiques clés illustrant le statut des femmes dans cette industrie, ainsi que les tendances et stratégies que les hommes et les femmes devraient adopter pour créer une industrie solidaire et prospère. Un aperçu des ressources disponibles pour les participants désirant soutenir les femmes localement dans leur région sera également présenté. Une exploration et une analyse des façons dont les hommes et les femmes collaborent ensemble afin de résoudre les défis auxquels les femmes font face dans le monde entier !

Intervenants: Christine Brown (Directrice des Affaires Externes, Help Musicians UK), Jacqui Louez Schoorl (Présidente, Women in Music Sydney / CEO, Jaxsta), et Jessica Sobhraj (Présidente, Women in Music / CEO, Cosynd).

L'événement, sponsorisé par Help Musicians UK, Fox Rothschild LLP, Armonia Online, ASCAP, Cosynd, Sparkplug, et Quiv, est accessible sur invitation uniquement.





LES INTERVENANTS CLÉS DU MIDEM

KEYNOTES

- . Hans-Holger Albrecht, CEO, **Deezer** (France)
- . Beth Appleton, SVP, Global Marketing, **Warner Music Group** (UK)
- . Steve Bartels, CEO, **Def Jam Recordings** (USA)
- . Mark Hoppus, Musician and Record Producer, **Blink-182** (USA)
- . Andy NG, Vice President, **Tencent Music Entertainment Group** (Chine)
- . Martine Reicherts, Director-General for Education, Youth, Sport and Culture, **Commission Européenne**
- . L.A. Reid, Former Chairman & CEO, **Epic Records** (USA)
- . Simon Robson, President, **Warner Music Asia**, (Hong Kong)
- . Mike Shinoda, Vocalist & producer / Visual artist & founder, **Linkin Park / Machine Shop** (USA)
- . Jonas Siljemark, President, **Warner Music Nordics** (Suède)
- . Sarah Stennett, CEO, **First Access Entertainment** (UK)
- . Chris Taylor, Global President, **Entertainment One Music** (USA)
- . Daddy Yankee, Founder, **EI Cartel Records** (Puerto Rico)

MUSIQUE

- . Jean-Philippe Aline, General Manager, **Beggars Group** (France)
- . Benjamin Bailer, President, **Bailer Music Publishing** (Allemagne)
- . Véronique Desbrosses, General Manager, **GESAC** (Belgique)
- . Andy Edwards, Board Director, **Music Managers Forum** (UK)
- . Anne Haffmans, Label Manager, **Domino Records** (Allemagne)
- . Patrik Larsson, A&R & Label Manager, **Playground Music Scandinavia**
- . Guillaume Leblanc, Managing Director, **SNEP** (France)
- . David McGinnis, General Manager, **Mute Song** (UK)
- . Daniel Miller, Founder, **Mute** (UK)
- . Frances Moore, CEO, **IFPI** (UK)
- . Roberto Neri, Managing Director, **Downtown Music Publishing** (UIK)
- . Elish Seton, President, **ADA Worldwide** (USA)
- . Caroline Simionescu-Marin, A&R Manager, **XL Recordings** (UK)
- . Jean-Noel Tronc, CEO, **Sacem** (France)
- . Pedro Winter, Founder, **Ed Banger** (France)

DIGITAL

- . Darryl Ballantyne, CEO, **LyricFind** (Canada)
- . Scott Cohen, Founder & VP International, **The Orchard** (UK)
- . Marine Elgrichi, Head of Public Policy Europe, **Spotify**
- . Vincent Favrat, CEO, **Musimap** (Allemagne)
- . David Hampian, Senior Marketing Manager, **Pandora** (USA)
- . Tim Heineke, Founder, **POP** (Pays Bas)
- . Yoel Kenan, Founder & CEO, **Africori** (UK)
- . Syd Lawrence, CEO é Co-Founder, **We Make Awesome Sh** (UK)
- . Julian Marshall, Global Head of Content, **Shazam** (UK)
- . Rishi Mirchandani, Director, Content Acquisition, **Amazon Music** (USA)
- . Malcolm Ouzeri, Head of Marketing, **Qobuz** (France)
- . Brian Ringer, CTO, **Napster** (USA)
- . Marie-Anne Robert, Vice President, International, **TuneCore** (France)
- . Siddhartha Roy, CEO, **Hungama.com** (Inde)
- . Liat Sade-Sternberg, CEO, **Fusic** (Israël)
- . Nikoo Sadr, Interactive Marketing Manager, **The Orchard** (UK)
- . Jesus Salas, EVP Programming/Multiplatform Coordinator, **SBS** (USA)
- . Rachel Stoewer, Head of Digital, **Cooking Vinyl** (UK)

SYNC & BRANDS

- . Ed Bailie, Director / Music Supervisor, **Leland Music** (UK)
- . Daniel Cross, CEO of **Record-Play** & Global Music Manager, **Adidas** (UK)
- . Nora Felder, President & Music Supervisor, **Picture Music Company** (USA)
- . Jesper Gadeberg, Founder , **Musicstylist.com** (Danemark)
- . Daniel Kuypers, Director of Music, **Energy BBDO** (USA)
- . Charlotte von Kotze, Director of Music, **Virtue – Vice Media** (USA)
- . Thibault Kuhlmann, Managing Director, **Universal Music & Brands** (France)
- . Sonya Mazumdar, CEO & Director, **EarthSync** (Inde)
- . Josh Rabinowitz, EVP/ Director of Music, **Townhouse/WPP** (France)
- . Tony Scudellari, SVP, Television Music, **Sony Pictures Entertainment** (USA)
- . Erik Viollet, VP Sync Shop, **Sony Music Entertainment** (France)





midemlab

10 ans d'innovation pour le Midemlab !

Présenté par **OVH**, l'acteur majeur du marché européen du Cloud et **Urights**, plateforme globale de gestion des droits d'auteur pour la musique co-développée par la Sacem et IBM, le **Midemlab** est la plateforme internationale de lancement des startups les plus innovantes dans l'écosystème de la musique.

Créé en 2008, le Midemlab fête cette année son 10^{ème} anniversaire. La compétition internationale qu'il propose ne concerne pas seulement les startups les plus novatrices du domaine de musique, mais également celles qui sont liées aux nouvelles technologies proposant des solutions créatives et de nouveaux comportements du consommateur. Les startups peuvent s'inscrire dans l'une des quatre catégories :

- . **Création et éducation musicale**
- . **Découverte musicale et distribution**
- . **Marketing & data/analyse**
- . **Technologies innovantes (réalité virtuelle et augmentée, audio haute-résolution, objets connectés & hardware)**

Doté d'un jury international prestigieux composé de représentants du monde de la musique, de la technologie, des médias et des fonds d'investissement, le Midemlab est le lieu idéal pour repérer et découvrir ceux qui compteront dans le paysage musical international de demain.

Le Jury du Midemlab 2017 se compose de :



- . **Christian Behrendt**, Creative Lead (ZOO EMEA), **Google** (Allemagne)
- . **Paul Brindley**, CEO, **Music Ally** (UK)
- . **David Dufresne**, Partner, **500 Startups** (Canada)
- . **Martin Duval**, President & COO, **bluenove** (France)
- . **Marwan Elfitesse**, Head of Startups Relations, **STATION F** (France)
- . **Brittany Gorevic**, Partner, **Lattice Ventures** (USA)
- . **Jacob Key**, Angel investor and Founder, **Jkey Strategy Consulting and Investment** (Suède)
- . **Cecil Kleine**, Product Lead, **The Next Web** (Pays Bas)
- . **Jimmy Mikaoui**, Co-founder and Managing Director, Marathon Artists and Associate, **Sushi Venture Partners** (UK)
- . **Marjorie Paillon**, Presenter, **France 24** and Founder, **I Love Productions** (France)
- . **TC Pan**, Founder & CEO, **Ultimate Music** China (Chine)
- . **John Rees**, Vice President, Head of Digital Strategy & Business Development EMEA, **Warner Music Group** (UK)
- . **Ty Roberts**, Chief Technological Officer, **Universal Music Group** (USA)
- . **Fabrice Sergent**, Co-Founder & Managing Partner, **Bandsintown** (USA)
- . **Mike Shinoda**, Vocalist & Producer of **Linkin Park**, Co-founder of **Machine Shop** (USA)
- . **Andre Stapleton**, SVP Partner Development, Global Digital Business, **Sony Music Entertainment** (USA)

Découvrez les finalistes du Midemlab 2017 sur la page suivante.





Les finalistes du Midemlab 2017:

Cette année, le Midemlab a reçu **136 candidatures**, en provenance de **32 pays**. 30% des startups participantes ont été fondées en 2016, et 90% d'entre elles espèrent obtenir un financement via le Midem. Les 20 finalistes ont été sélectionnées par le jury de partenaires du Midem; **Music Ally**, cabinet de veille et de stratégie spécialisé dans l'industrie de la musique, **bluenove**, acteur majeur du conseil et des services en Open Innovation et en intelligence collective, et **Northzone**, grande société de capital-risque qui faisait partie de premiers investisseurs à miser sur Spotify.

► Création et éducation musicale

- **Uberchord** (Allemagne) – Plateforme mobile d'éducation musicale basée sur l'intelligence artificielle
- **STUDYTRACKS** (Irlande) – Mise en musique de supports pédagogiques pour aider les enfants à apprendre de manière intuitive et efficace
- **Roadie 2** (USA) – Le tout premier accordeur de guitare de poche à capteur de vibrations
- **Skoog** (UK) – Instrument de musique pour iPad créé spécialement pour les enfants
- **HumOn** (Corée du Sud) – Laissez votre voix composer pour vous

► Découverte musicale et distribution

- **Truelinked** (Danemark) – Le plus grand marché en ligne pour musiciens classiques
- **Diggers Factory** (France) – Le vinyle à la demande produit par la communauté
- **Yokee Music** (Israël) – Leader du marché des applications musicales
- **Atmosphere** (Pays Bas) – Sélecteur de musiques pour boutiques
- **DISCO** (Australie) – Plateforme professionnelle de gestion et de partage de musique

► Marketing & data/analyse

- **Soundcharts** (France) – Solution de veille en temps réel, playlists et analyse de médias sociaux pour l'industrie musicale
- **Rotor Videos** (UK) – Créez rapidement et simplement vos clips de promotion et clips musicaux
- **NPREX** (USA) – Toute première plateforme d'échange en ligne pour la cession directe des droits d'exécution publique
- **The Bot Platform** (UK) – Plateforme numéro un dans la construction de bots sur Messenger
- **Instrumental** (UK) – Spécialistes de la recherche de talents en ligne

► Technologies innovantes – réalité virtuelle et augmentée, audio haute résolution, IoT et objets connectés

- **Vinci Smart Headphones** (Chine) - Premiers casques intégrant l'intelligence artificielle
- **SYOS** (France) – Impression d'instruments en 3D pour un son sur mesure
- **Pacemaker** (Suède) – Créez et partagez vos mix et votre musique en streaming
- **TheWaveVR** (USA) – Plateforme de réalité virtuelle offrant la diffusion et l'hébergement de concerts du monde entier
- **ORB** (Suède) – Format de musique immersive conçu pour la génération 360 / VR





Quelques exemples de “Success Story” du Midemlab

Lors de ses éditions précédentes, le Midemlab a prouvé qu’il pouvait être une plateforme de lancement particulièrement efficace pour les startups travaillant dans le domaine du divertissement.



Compte désormais plus de 175 millions d'utilisateurs par mois



10 million de personnes ont engagé \$2,6 milliards depuis le début



Racheté par Vivendi



Racheté par Pandora



Racheté par YouTube 4



Compte désormais 10 millions d'utilisateurs et génère \$100 million de revenus en billetterie



Racheté par Spotify



A réalisé une 2ème levée de fonds juste après le Midem



A atteint \$2.5m juste après le Midem





MIDEM, LE RENDEZ-VOUS DES TALENTS

MIDEM ARTIST ACCELERATOR (#MAA)

MIDEM
BY NIGHT



3^{EME} EDITION

LE SEUL ACCELERATEUR DE CARRIERE
A L'ECHELLE INTERNATIONALE DESTINE
AUX TALENTS EN DEVELOPPEMENT



Le **Midem Artist Accelerator (MAA)** est un programme unique en son genre dont le but est d'**accompagner dans leur développement à l'international une sélection d'artistes.**

Le MAA vise à mettre en lumière, découvrir et accompagner les nouveaux talents et leurs équipes (managers, label managers, agents, éditeurs, etc...) dans leur développement à l'international.

Les **11 artistes finalistes** à venir, sélectionnés par le comité artistique de 2017, **se produiront sur la scène principale du Midem By Night.** Ils auront également accès à un **parcours professionnel sur-mesure** comprenant des sessions de coaching, des **événements de networking** et ils bénéficieront de **conseils d'experts de l'industrie musicale internationale.**

Le Comité Artistique 2017 :



- . **Christian Bernhardt**, Agent, **United Talent Agency, USA**
- . **Willy Ehmann**, *SVP Domestic GSA*, **Sony Music Entertainment**, Allemagne
- . **Rob Hallett**, *Founder*, **Robomagic**, UK
- . **Christopher Kaskie**, *President*, **Pitchfork**, USA
- . **Yoon-Young Kong (Dalse)**, *Founder et Executive Producer*, **Zandari Culture Company**, Corée du Sud
- . **Patrik Larsson**, *A&R ezL abel Manager*, **Playground Music Scandinavia**, Suède
- . **Laurence Muller**, *Founder et Managing Director*, **Snoot**, France
- . **Devraj Sanyal**, *Managing Director & CEO*, **Universal Music Group South Asia**, Inde
- . **Renneth Tshisikule**, *Founder et Director*, **The Independent Music Exporters**, Afrique du Sud

Les Ambassadeurs 2017 du MAA :



Daddy Yankee
Artiste, créateur
de El Cartel Records



Wyclef Jean
Légende du hip hop,
musicien, producteur et compositeur
Wyclef Jean donnera également un concert
sur la plage de l'Hôtel Majestic le **Mercredi 7 juin à 23h30**





MIDEM, LE RENDEZ-VOUS DES TALENTS

MIDEM ARTIST ACCELERATOR (#MAA)

MIDEM
BY NIGHT

Pour sa troisième édition, le MAA connaît un véritable succès, avec plus de 600 candidatures reçues de 67 pays. En provenance du monde entier, les 11 artistes finalistes du MAA sont:

The 11 Finalists



ACID ARAB
ELECTRONIC ARAB
France



ADIAN COKER
R'N'B/HIP HOP/URBAN
United Kingdom



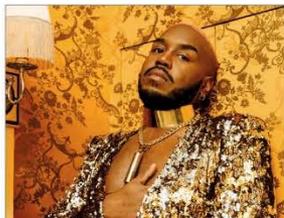
BE CHARLOTTE
POP
United Kingdom



GEOFFROY
ELECTRONIC POP
Canada



IRIS GOLD
R'N'B/HIP HOP/URBAN
Denmark



KIDDY SMILE
ELECTRONIC DANCE MUSIC
France



M.ANIFEST
R'N'B/HIP HOP/URBAN
Ghana



PRATEEK KUHAD
POP
India



RENDEZ-VOUS
ROCK/ALTERNATIVE
France



SHAKKA
R'N'B/HIP HOP/URBAN
United Kingdom



XXX
R'N'B/HIP HOP/URBAN
South Korea

- **Acid Arab** (France) | Electronic Arab
- **Adian Coker** (Royaume Uni) | R'n'B/Hip-Hop/Urban
- **Be Charlotte** (Royaume Uni) | Pop
- **Geoffroy** (Canada) | Electronic Pop
- **Iris Gold** (Danemark) | R'n'B/Hip-Hop/Urban

- **Kiddy Smile** (France) | Electronic Dance Music
- **M.anifest** (Ghana) | R'n'B/Hip-Hop/Urban
- **Prateek Kuhad** (Inde) | Pop
- **Shakka** (Royaume Uni) | R'n'B/Hip-Hop/Urban
- **Rendez-Vous** (France) | Rock/Alternative
- **XXX** (Corée du Sud) | R'n'B/Hip-Hop/Urban

Découvrez, écoutez et votez pour vos artistes favoris **ICI**

Tous les artistes se produiront sur scène en live pendant les trois soirées du Midem by Night, .





LES SHOWCASES PAYS



**MUSIC IS GREAT PRESENTS:
BRITISH MUSIC AT MIDEM**

Mardi 6 juin – 20h00
Plage de l'Hôtel Majestic / Scène 2

- Line –up:**
- . Public Service Broadcasting
 - . Jake Isaac
 - . Groupe à annoncer



CHILI ON STAGE

Mercredi 7 juin – 20h00
Plage de l'Hôtel Majestic / Scène 2

- Line –up:**
- . Miss Garrison / De Monaco
 - . Lola Marsh
 - . Mangoose X Sliscobard

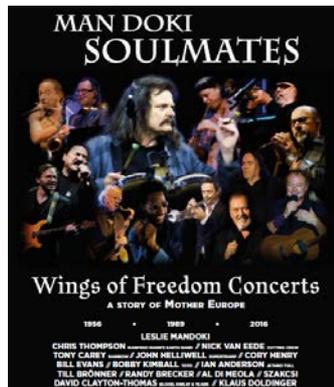


TAIWAN BEATS

Jeudi 8 juin – 20h00
Plage de l'Hôtel Majestic / Scène 2

- Line –up:**
- . The Mixer
 - . The Chairman
 - . DJ QuestionMark.

MANDOKI SOULMATES



WINGS OF FREEDOM CONCERT

Jeudi 8 juin – 19h30
Palais des Festivals / Grand Auditorium
(Portes: 19h30 / Concert: 20h30)

- Leslie Mandoki**
Chris Thompson
[Manfred Mann's Earth Band]
Nick Van Eede [Cutting Crew]
John Helliwell [Supertramp]
Klaus Doldinger
Tony Carey [Rainbow]
Midge Ure [Ultra Vox]
Melanie C [ex Spice Girls]

CANNES MUSIC SUMMIT



Annex Beach

6 June	7 June
16:00 Jordan Brown from SONY	18:00 Supreme Songs Party
17:45 Geo from Hell from SONY	21:00 special guest Screamin Rachel from Trax Records
19:30 Alessandro Kraus	21:00 Joël Xavier
20:30 Vicente Ferrer +	21:40 from Never Mind the Balearics
21:30 Victor Perez from Baccanali	21:45
21:45 Barbara Tucker/Bsfarmusic	22:30
22:30 NYC with Robin Lee	22:30 Lovra from Ministry of Sound
22:30 Dj Q	24:30
17:45 Ada Reina	21:30 Kim Cameron & Dj Toka
19:00 from Bang Record	22:30
19:00 DJ Toka	22:30 Anca Pop from Roton Music
20:00	23:30
20:00 NDPC from SONY	23:30 Alessandro Kraus
21:30	24:30





AGENDA	PLAGE DE L'HOTEL MAJESTIC SCENE 1	PLAGE DE L'HOTEL MAJESTIC SCENE 2	PALAIS DES FESTIVALS GRAND AUDITORIUM	PALAIS DES FESTIVALS SALON CROISSETTE
MARDI 6 JUIN	<p>Music is GREAT presents: British Music at Midem featuring 20.10-20.50: Dream Wife 21.30-22.10: Jake Isaac 22.50-23.30: Public Service Broadcasting</p>	<p>Midem Artist Accelerator 19.30-20.10: Be Charlotte 20.50-21.30: Iris Gold 22.10-22.50: XXX 23.30-00.10: M. Anifest</p>		
MERCREDI 7 JUIN	<p>Midem Artist Accelerator 19.30-20.10: Prateek Kuhad 20.50-21.30: Adian Coker 22.10-22.50: Shakka 23.30-00.10: Wyclef Jean</p> 	<p>Chili on Stage 20.10-20.50: Miss Garrison + De Monaco 21.30-22.10: Lola Marsh 22.50-23.30: Mangoose X Sliscobars</p>		<p>International Midem Awards Cérémonie et dîner de gala <i>Sur invitation</i></p>
JEUDI 8 JUIN	<p>Midem Artist Accelerator 19.30-20.10: Geoffroy 20.50-21.30: Rendez-Vous 22.10-22.50: Kiddy Smile 23.30-00.10: Acid Arab</p>	<p>Taiwan Beats 20.10-20.50: The Mixer 21.30-22.10: The Chairman 22.50-23.30: DJ QuestionMark</p>	<p>Man Doki Soulmates "Wings of Freedom" Portes: 19.30 / Concert: 20.30 Leslie Mandoki Chris Thompson [Manfred Mann's Earth Band] Nick Van Eede [Cutting Crew] John Helliwell [Supertramp] Klaus Doldinger Tony Carey [Rainbow] Midge Ure [Ultra Vox] Melanie C [ex Spice Girls]</p>	





UNE RECOMPENSE UNIQUE POUR LES LEADERS DE L'INDUSTRIE MUSICALE INTERNATIONALE

La seconde édition des **International Midem Awards** récompensera cette année, pour leur contribution exceptionnelle à l'écosystème de la musique; quatre personnalités emblématiques de l'Industrie musicale internationale ainsi que les gagnants 2017 du Midem Artist Accelerator et du Midemlab.

Présentée par Paul Zilk, Président de Reed MIDEM, société organisatrice du Midem, la cérémonie de remise des prix se tiendra au cours d'un dîner de gala le mercredi 7 juin à l'hôtel Majestic de Cannes.

Les lauréats des International Midem Awards 2017 sont:



- . **Sarah Stennett**, une des meilleures professionnelles de l'industrie de la musique du Royaume Uni et cofondatrice de **First Access Entertainment**.
- . **Ralph Peer**, Président et *CEO* de **peermusic**, le réseau international d'éditeurs de musique.
- . **Emmanuel de Buretel**, PDG et fondateur de **Because Music** (fondé en 2004, Because Group est un groupe indépendant couvrant l'ensemble des secteurs de l'industrie musicale (production de musique enregistrée ou live, édition, management, événementiel et programmation de lieux de concerts).
- . **Andrew Fisher**, *Executive Chairman* de l'application de reconnaissance et d'identification de musique **Shazam** (qui fait partie des 10 applications les plus populaires au monde).

Le Midem 2017 attribuera son "**Coup de Cœur international**" au grand gagnant du Midem Artist Accelerator. Le lauréat 2017 est **M.Anifest**, rappeur, auteur et parolier originaire du Ghana.

Cette soirée proposera également en exclusivité et en avant-première un extrait de 12 minutes du très attendu prochain film de Lionsgate/Code Black, **All Eyez On Me**, consacré à la légende du hip-hop et icône culturelle **Tupac Shakur**, , extrait accompagné de scènes de tournages et d'une bande-annonce totalement inédite.

